

Findus Sverige
**HÅLLBARHETS-
RAPPORT
2016**



INNEHÅLL

Detta är Findus	2
Om rapporten.....	3
VD-ord	4-5
Året i korthet	6-7

ÖVERSIKT

Vårt hållbarhetsarbete	8-9
Findus värdekedja	10-11
Kartläggning av hållbarhetsrisker	12-13
Intressentdialog	14-15
Våra väsentliga hållbarhetsfrågor	16-17

FÖRDJUPNING

Introduktion till Findus Fokusområden	20-21
---	-------

FOKUSOMRÅDE 1:

Ansvarsfull bolagsstyrning.....	22-25
---------------------------------	-------

Case: Nedläggningen av Findus anläggning i Bjuv

Case: Fryst mat ger mindre svinn

FOKUSOMRÅDE 2:

Hälsosamma val	26-27
----------------------	-------

Case: Den gröna vägen i matvärlden

Case: KraftTag mot undernäring bland äldre

FOKUSOMRÅDE 3:

Ansvarsfulla inköp och resursutnyttjande	28-29
---	-------

Case: Köttguiden & Minskad användning av antibiotika

Case: Arbetsförhållanden

Vårt miljöarbete	30-31
------------------------	-------

GRI-INDEX

GRI-Index.....	32-35
----------------	-------

KONTAKT

Findus Sverige AB
Postbox 4506
203 20 Malmö

BESÖKSADRESS

Nordenskiöldsgatan 8
Hiss B, vän 2
211 19 Malmö

MER INFORMATION

www.findus.se

ANSVARIG UTGIVARE

Henrik Hjalmarsson

CSR MANAGER

Maria Svantemark

Producerad av Aspekta AB, www.aspekta.se
i samarbete med Bror Duktig. Foto från Findus bildbank.

Detta är Findus

VISION:

*Vi gör livet
bättre med god
och bra mat*

Findus Sverige AB, en del av Nomad Foods Europe, är ett av landets ledande livsmedelsföretag. Kvalitet, matglädje och passion har sedan starten på 1940-talet varit nyckelord för verksamheten. Vårt engagemang bygger på att vi vill hjälpa alla som lagar mat att göra livet godare i flera avseenden. Oavsett om du lagar mat privat - till dig själv, till vänner eller familj - eller om du i din yrkesroll lagar mat - till skolbarn, restaurangbesökare eller äldre - vill Findus bidra med naturlig, näringsrik och hållbar mat, varje dag.

VERKSAMHET

Findus Sverige är marknadsledande inom frysta grönsaker, fisk och lagade rätter i Sverige. Bolaget omsätter 2,6 mrd kronor och sysselsätter 220 medarbetare i Sverige.

Verksamheten leds från huvudkontoret i Malmö av VD Katarina Tell. Findus Sverige ingår i Nomad Foods Europe (NFE), Västeuropas största livsmedelsbolag inom kategorin fryst mat. Bolaget har 4 300 medarbetare i 15 länder samt 10 egna fabriker i Europa. Nomad Foods Europe marknadsför produkter under varumärkena Findus, Birds Eye, Iglo, la Cocinera och Lutosa.

ETT GRÖNARE KÖK

Findus sortiment består av drygt 200 djupfrysta produkter och 50 kolonialprodukter. Därtill marknadsförs drygt 350 produkter inom restaurang- och storköksmarknaden. Vårt sortiment ska erbjuda möjligheten för hushåll att leva grönare ur ett miljömässigt hållbarhetsperspektiv såväl som ur ett hälsoperspektiv. De som vill göra hållbara, goda och nyttiga val ska kunna hitta inspiration i vårt sortiment.

Märkningar och samarbeten hjälper konsumenter göra aktiva val

Findus arbete med hållbart framställda livsmedel stärks och kvitteras genom ett antal märkningar, riktlinjer och certifieringar. För oss är det viktigt att där möjlighet ges samarbeta och föra dialog med en tredje part som kan verifiera hållbarhetsarbetet.



Sedan 2015 är alla Findus vildfångade fiskprodukter på den svenska marknaden MSC-märkta. **Marine Stewardship Council** försäkrar att fisken kommer från ett hållbart fiske med hållbara fiskemetoder som minskar påverkan på havets ekosystem.



Aquaculture Stewardship Council arbetar med certifiering- och märkningsprogram för ansvarsfullt odlad fisk och skaldjur. Förutom krav kring miljö ställs krav på arbetsförhållanden vid odlingarna.



Svenskt sigill är en oberoende kvalitetssäkrad certifiering som garanterar att råvaran kommer från en odlare eller gård i Sverige som tagit hänsyn till både djur och natur. De flesta av Findus Svenskt Sigill-märkta produkter är även klimatscertifierade. Det innebär att de är ett ännu bättre val för miljön.



EU:s symbol för ekologisk produktion som garanterar att minst 95 procent av ingredienserna är ekologiskt framställda.



Nyckelhålet är en oberoende märkning som kan användas på produkter som lever upp till reglerna kring halter av salt, socker, kostfiber, fullkorn och typ av fett. Nyckelhålmärkta produkter innehåller mindre socker och salt, mer fullkorn och fiber och nyttigare eller mindre fett jämfört med andra livsmedel inom samma kategori.



RSPO – Roundtable on Sustainable Palm Oil - Findus följer de standarder avseende framställning av palmolja som Roundtable on Sustainable Palm Oil (RSPO) utfärdar. Under 2016 nådde Findus målet att all palmolja som används i produktionen är certifierad och segrerad.

Produktgruppsandel
av försäljning tot

2,6

mrd kr 2016

28,0%

Frysta färdigrätter

25,3%

Fryst fisk och skaldjur

19,3%

Grönsaker

27,4%

Övrigt fryst

Varav: vegetariska
komponenter **9,8%**
resp. Quorn **6,0%**

580

unika artiklar i sortimentet.

Grönsakers volymandel av
Findus totala sortiment

46%

Om rapporten

Informationen i denna hållbarhetsrapport reflekterar verksamhetens hållbarhetsarbete på ett tillförlitligt sätt. I de fall då uppskattningar har gjorts gällande risker, förväntade resultat samt effekter eller möjligheter har försiktighetsprincipen tillämpats. Findus Sverige AB:s Hållbarhetsrapport 2016 är bolagets femte. Findus Sverige rapporterar på helårsbasis och den senaste rapporten utkom i juni 2016. Rapporten har upprättats med inspiration av en själv-

deklarerad GRI-G4 på Core-nivå. Rapporten riktar sig till viktiga intressenter så som konsumenter, kunder, samarbetspartners och leverantörer, intresseorganisationer samt medarbetare. Utformning och innehåll är baserat på Findus fokusområden inom CSR samt i enlighet med GRI:s riktlinjer för livsmedelsindustrin, vilket innebär att innehållet styrts av de frågor som är mest väsentliga för Findus och dess intressenter. Findus rapporterar samtliga GRI-indikatorer som bedömts vara väsentliga för att ge en så komplett bild av verksamheten som möjligt. Rapporten är inte granskad av extern oberoende part.

Förändring och harmonisering i fokus 2016

Maten vi äter har stor inverkan på vår miljö. Ursprung, tillverkningsmetod samt hur maten transporteras, konsumeras och återvinns påverkar miljön på olika sätt. Hela en fjärdedel av hushållens klimatpåverkan kommer från maten.

Som framträdande livsmedelsföretag och som del av en global livsmedelskoncern har vi på Findus ett ansvar att skapa förutsättningar för att minska den miljöpåverkan tillverkningen och konsumtionen av våra produkter orsakar. Vi har också ansvar för att de resurser som används är ansvarsfullt anskaffade och förvaltas effektivt, ett arbete som vi löpande bedriver och utvecklar tillsammans med samarbetspartners och kunder.

Findus Sverige AB ingår sedan 2015 i den globala livsmedelskoncernen Nomad Foods Europe. Under 2016 har ett omfattande arbete pågått för att harmonisera verksamheten med moderbolaget, bland annat avseende mål och riktning men även som en följd av beslutet att stänga Findus fabrik i Bjuv. Under många år har Findus uppskattats av kunderna för sin höga kvalitet och så till vida förändrar stängningen av fabriken i Bjuv ingenting. Sverige kommer även i fortsättningen att vara en viktig marknad.

Vi förstår att beskedet om att stänga fabriken väckte starka känslor bland många men självklart framförallt bland våra medarbetare. Beslutet hade inte någonting att göra med våra medarbetares insatser och hängivenhet. Det berodde uteslutande på att koncernen hade för många fabriker i Europa och att det därför fanns en för stor överkapacitet när det gällde produktion av djupfrysta rätter och grönsaker. Livsmedelsbranschen präglas idag av en hög konkurrens och hård prispress, vilket kräver att vi konstant ser över vårt kostnadsläge.

Vårt mål var sedan beskedet att stötta medarbetarna genom bland annat samtalsstöd och löpande dialog med olika parter. Findus ledning har under det gångna året träffat ett

stort antal branschaktörer, politiker, näringslivsrepresentanter, arbetsförmedlare med flera, i syfte att stärka möjligheten för att våra medarbetares erfarenhet och kompetens tas till vara på bästa sätt. Ett avtal tecknades också med ett utvecklingsbolag för att utforska vilken tänkbar framtid som finns för anläggningen och analysera nya affärsmöjligheter på och i anslutning till fabriken. Målsättningen är att skapa förutsättningar för innovation, produktion och nya arbetstillfällen inom ramen för svensk livsmedelsproduktion – i första hand lokalt, och i andra hand regionalt.

I och med att Findus nu ingår i Nomad Foods Europe har både strategin och fokus för vårt hållbarhetsarbete utvecklats. Tillsammans med moderbolaget har vi tagit fram riktlinjer och övergripande mål

Fokus i Findus nya hållbarhetsprogram Forever Food Together är effektivare resursanvändning, hälsosamma val och ansvarsfullt framtagna produkter.

för vårt nya hållbarhetsprogram – Forever Food Together – och implementeringen av programmet påbörjades under 2016. På så vis kommer året därför i flera hänseenden att ses som ett basår avseende mål och mätningar som rör Findus fortsatta hållbarhetsarbete.

Fokus i Findus nya hållbarhetsprogram är effektivare resursanvändning, hälsosamma val och ansvarsfullt framtagna produkter.

Vi är stolta över vårt hållbarhetsprogram. Det gör att vi kan fortsätta

erbjuda god och näringsrik mat som är ansvarsfullt inköpt och förädlad. Som del av en global koncern har vi goda förutsättningar för att löpande utveckla vårt hållbarhetsarbete. Vi kan i större utsträckning ställa krav på och påverka våra leverantörer och samarbetspartners så att de arbetar hållbart. På sidan 8 kan du läsa mer om vårt hållbarhetsprogram.

I planeringen för framtiden ingår ett omfattande strategikutvecklingsarbete för att modernisera erbjudandet och rusta företaget för en grönare framtid. Det senare är ett av våra mest prioriterade utvecklingsområden för att möta de globala utmaningar som finns när det gäller miljön och nyttjandet av världens resurser. Vår strategi är att fokusera på de konkreta hållbarhetsområden inom vilka vi kan göra störst avtryck, där vi kan påverka mest. Ett viktigt område som vi arbetar med är att öka tillgängligheten för dem som



vill äta mer grönt. Därför har vi bland annat formulerat målet att inom fyra år fördubbla andelen grönsaksbaserade proteinkomponenter i Findus sortiment.

Förändringsarbetet som vi nu har påbörjat känns oerhört spännande. Vi vill modernisera Findus, men samtidigt ta tillvara på vårt arv och kompetens. Med 75 års erfarenhet från livsmedelsbranschen i ryggen har vi målet inställt på

att fortsätta vara en självklar leverantör av god och hållbart framställda råvaror och mat till den svenska marknaden.


Katarina Tell
VD, Findus Sverige AB

2016

Året i korthet

FEBRUARI Kampanjen **Alltid färskt i frysen** inleddes med syfte att få upp konsumenternas ögon för de hållbarhetsfördelar, bland annat genom minskat matsvinn, som fryst mat ger.



*Alltid färskt
i frysen*

100%

Findus uppnår målet att 100 procent av den palmolja som köps in och används i produktionen är segregerad och certifierad enligt **RSPO**.



JULI Findus Special Foods arrangerar paneldebatt i Almedalen för att lyfta frågan om undernäring bland äldre samt betydelsen av kunskapsutbyten mellan akademi, profession, näringsliv och politiker.

MARS Findus medarbetare informeras om planerna på att stänga fabriken i Bjuv och flytta produktionen. I juni avslutas förhandlingarna med berörda fackförbund och nedläggningsbeslutet fastställs.



JUNI Findus deltar i referensgrupp för framtagande av **Miljöstyvningsrådets** nya riktlinjer och kriterier för hållbar upphandling.



AUGUSTI Findus deltar vid musikfestivalen **Way out West**. Festivalbesökare ges möjlighet att prova Findus senaste tillskott till det vegetariska sortimentet – grönsaksbullar – innan de nått marknaden.



OKTOBER

Findus Special Foods inleder tillsammans med **Kristianstad Högskola** en studie med syftet att studera hemmaboende äldres syn på mat och måltider för att identifiera behov av insatser.



AUGUSTI Findus besöker underleverantörer i Thailand för att föra dialog kring arbetsförhållanden och djurvälstånd.



OKTOBER

Findus Special Foods Manager **Gunnel Stuhr Olsson** utses till **Årets Werner**. Utmärkelsen tilldelas personer som på ett förtjänstfullt sätt har värnat och främjat svensk matkultur.

Vårt hållbarhetsarbete

Produktion av livsmedel innebär alltid en viss miljöpåverkan. Oavsett om livsmedel framställs i vår närmiljö eller längre bort så uppstår en påverkan på den omkringliggande såväl som den globala miljön. Som livsmedelsföretag är det av största vikt att identifiera och hantera konsekvenserna av vår verksamhet för att antingen minimera skada eller maximera nytta.

Hållbar utveckling ser vi på Findus som ett kärnvärde, och det är därför integrerat i hela vår verksamhet. Det handlar om att skapa värde på lång sikt, vilket innebär att dagens insatser inte får göras på bekostnad av framtida generationers möjligheter. Grunden för Findus hållbarhetsarbete är företagets övergripande vision och kärnvärden. Från hur vi arbetar med medarbetarfrågor och var våra råvaror har sitt ursprung, till vad vi erbjuder våra kunder och hur vi tar hand om det avfall vi bidrar till att skapa.

Vårt hållbarhetsprogram

Under 2016 har Findus, tillsammans med moderbolaget Nomad Foods Europe, arbetat med att ta fram riktlinjer och övergripande mål för verksamheten inom ramen för koncernens gemensamma hållbarhetsprogram - Forever Food Together. Essensen i vårt hållbarhetsprogram är att vi vill erbjuda mat som är ansvarsfullt inköpt och förädlad, som smakar bra och är hälsosam, både nu och i framtiden.

Vårt hållbarhetsprogram är ett viktigt styrmedel för verksamheten. Målen i hållbarhetsprogrammet omfattar hur Findus använder resurser samt arbetar för hållbart framtagninga produkter. De handlar också hur Findus bör arbeta för att göra det lättare för såväl storköpare som individer att göra hälsosamma livsmedelsval.

Målområden

Vi arbetar för att använda våra livsmedelsresurser på bästa möjliga sätt så att våra konsumenterna har näringsrika livsmedel att äta även i framtiden

Vi tar fram produkter för att hjälpa konsumenterna att göra hälsosammare måltidsval

Vi vill alltid försäkra oss om att våra livsmedel är ansvarsfullt inköpta och förädlade

Arbetet med att identifiera de mest relevanta nyckeltalen inom respektive målområde har pågått under 2016. Med hänsyn till detta och till det övergripande implementerings-

arbete som skett 2016 kommer årets statistik och mätningar att utgöra basår för det fortsatta hållbarhetsarbetet.

Policies och riktlinjer

Findus arbetar kontinuerligt för att höja medvetenheten kring hållbarhetsfrågor internt samt bland samarbetspartners och underleverantörer. Som grund i det arbetet finns ett antal riktlinjer och policies som ska bidra till att Findus bedriver affärer enligt god etik i alla aktiviteter och relationer. Dessa uppdateras löpande utifrån hur omvärlden och förutsättningarna för Findus verksamhet förändras.

Under 2016 har harmoniseringsarbetet med Nomad Foods-koncernen inneburit att Findus delvis implementerat koncerngemensamma policies och riktlinjer. Harmoniseringsarbetet fortsätter under 2017, vilket innebär att inom vissa områden gäller tillsvidare Findus tidigare riktlinjer.

Under 2016 har bland annat följande riktlinjer och policies legat till grund för Findus verksamhet:

Findus Köttpolicy

Inkluderar våra leverantörskrav kring djuruppfödning och djurhållning, så som antibiotikaanvändning och maximalt tillåten transporttid till slakt.

Policy mot sexuella trakasserier

Inkluderar bland annat Findus avståndstagande mot sexuella trakasserier, samt anmälningsvägar om problem uppstår och förtydligar att åtgärder vidtas vid problem.

Policy för kränkande särbehandling i arbetslivet

Inkluderar bland annat redogörelse för vad kränkande särbehandling innebär samt hur det ska hanteras. Policyn innefattar även processer för rekrytering samt tillvägagångssätt och system för Whistleblowing.

Policy miljö, hälsa, säkerhet

Inkluderar bland annat riktlinjer för vårt miljö- och säkerhetsarbete med strävan att minska energi- och vattenanvändningen, utsläpp till luft och vatten, minimera avfall, undersöka transportpåverkan samt definierar vikten av ledningens och medarbetarens engagemang.



VD Katarina Tell, CSR Manager Maria Svantemark, och marknadsdirektör Emma Pålsson

Jämställdhetspolicy

Inkluderar bland annat våra riktlinjer för lika lön och föräldraledighet.

NFE Anti-corruption policy

Inkluderar bland annat våra principer mot korruption, förväntningar på avdelningar som generellt har en högre risk för korruption kring t.ex. rutiner och övningar, våra riktlinjer för att identifiera korruptivt beteende samt repressalier.

NFE Nutrition policy

Inkluderar bland annat vår syn på nutrition och vårt tillvägagångssätt för att leverera näringsrika livsmedelsprodukter, både när det gäller nytutveckling och vid förbättring av vår befintliga portfölj.

NFE GMO policy

Inkluderar bland annat vår ställningstagande mot att använda produkter och ingredienser som kräver märkning för GMO-innehåll i enlighet med EU:s regelverk.

NFE Palm Oil policy

Inkluderar bland annat vårt ställningstagande att endast använda segregerad och certifierad palmolja enligt RSPO:s (Roundtable on Sustainable Palm Oil) riktlinjer i Findus Sveriges produktion.

Medarbetare informeras om våra policys och värderingar vid nyanställning, bland annat i workshops där vi går igenom Findus policys mer grundligt och nya medarbetare har möjlighet att ställa frågor. Värderingarna tas även upp i medarbetarsamtal som ett särskilt avsnitt. När vi inleder samarbeten eller uppdaterar våra policys informerar vi våra samarbetspartners grundligt om vilka riktlinjer och krav Findus har. Dessa följs upp genom dialog, regelbundna besök samt vid behov tredjepartsrevisioner.

Hållbarhetsorganisation

Findus Sverige AB:s VD Henrik Hjalmarsson är ytterst ansvarig för bolagets policys samt hållbarhetsstrategi, mål, åtgärder och uppföljning. Maria Svantemark, som har titeln CSR Manager, driver och implementerar hållbarhetsarbetet. Hon rapporterar till Emma Pålsson som är marknadsdirektör samt sitter i Findus Sverige AB:s ledningsgrupp.

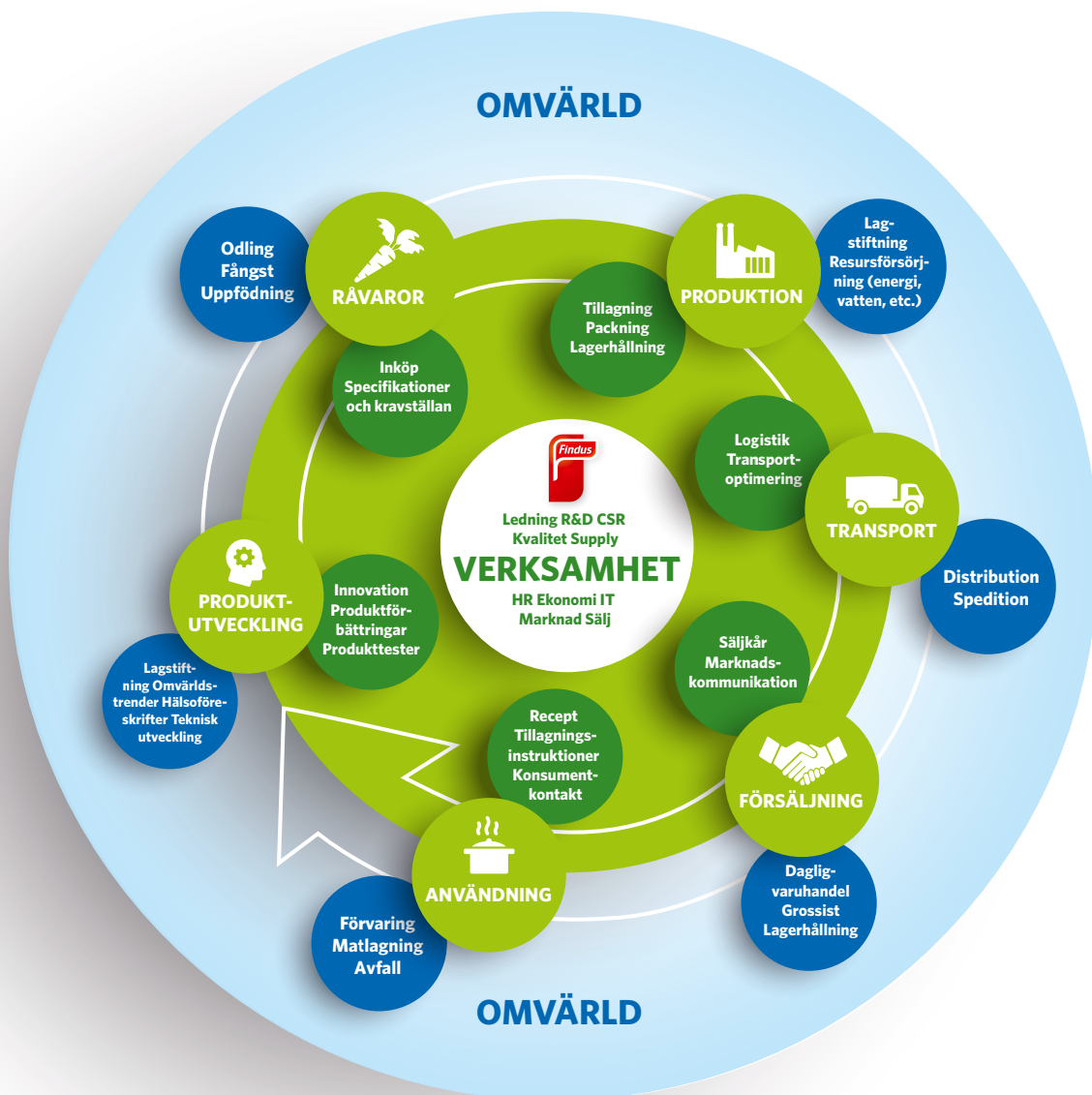
Findus värdekedja

Vår värdekedja bygger på kontinuerliga interaktioner mellan vår egen verksamhet och vår omvärld. Dessa interaktioner medför ett stort antal aktiviteter längs med hela värdekedjan, vilka resulterar i de produkter och tjänster vi erbjuder. Genom att ur ett hållbarhetsperspektiv systematiskt kartlägga vilka dessa aktiviteter är och om de sker inom vår egen verksamhet eller utanför den, får vi bättre insikt i vilka områden som vi själva kan ta ansvar för och var vi som ansvarsfullt företag kan påverka vår omvärld i en mer hållbar riktning.

Hållbarhetsarbetet börjar redan i samband med produktutvecklingen. Vårt innovations- och utvecklingsarbete tar fasta på rådande trender, lagstiftning och hälsoråd och styr våra metoder för anskaffning, tillverkning och produktion. Detta ligger till grund för vilka råvaror och ingredienser vi köper in, vilka krav vi ställer och hur vi samarbetar med våra leverantörer.

De riktlinjer och specifikationer som utvecklats i vår produktutveckling styr sedan våra produktionsmetoder, hur vi ser till att nyttja våra resurser på bästa sätt och hur vi förhåller oss till rådande lagar och regler. När våra färdiga produkter sedan lämnar fabriken och distribueras till den svenska och internationella marknaden, arbetar vi med logistik och transportoptimering för att transporten ska ske på ett så effektivt sätt som möjligt.

I försäljningsfasen syftar våra marknads- och säljinsatser bland annat till att inspirera och driva försäljningen i dagligvaruhandeln och storkök. På så vis gör vi det enklare för våra kunder att sälja och för våra konsumenter att njuta av våra hållbart framtagna livsmedel. Detta gäller även i användningsfasen, där vi försöker påverka genom exempelvis recept och tillagningsinstruktioner.



Modellen visar Findus värdekedja. De ljusgröna cirkarna föreställer de aktiviteter som sker vid varje steg i kedjan. De mörkgröna cirkarna visar de aktiviteter som Findus utför, så som inköp, tillagning och marknadskommunikation. De blå cirkarna visar de aktiviteter som pågår utanför Findus verksamhet men likväl påverkar den, så som odling av grönsaker, fångst av fisk och uppfödning av boskap. I centrum står de centrala funktionerna som Findus verksamhet bygger på.

FINDUS VÄRDEKEDJA:

Kartläggning av hållbarhetsrisker**Vår påverkan**

Vår värdekedjas påverkan på miljö och samhälle uppstår generellt genom uppfödningen eller fångsten av djur, odlingen av grödor, de handels- och leverantörskedjor vi använder oss av, vår förädlingsverksamhet och slutligen våra konsumenters tillagning, konsumtion och återvinning.

Den direkta miljöpåverkan från vår verksamhet uppträder främst genom vår egen energianvändning, kemikalieanvändning, transporter, utsläpp till mark, luft och vatten samt

som avfall vid produktion och konsumtion. Vilket led som har störst betydelse för miljöpåverkan skiljer sig åt mellan olika livsmedel och förädlingsgrad. Många livscykelanalyser pekar dock på att primärproduktionen i regel står för den största delen. Därmed bidrar vi genom våra inköp även till den potentiellt stora miljömässiga och sociala påverkan som uppstår från våra leverantörers uppfödning, fångstmetoder och produktion.

På samma sätt bidrar vi också till det avfall och svinn som våra leverantörer och konsumenter genererar.

Den kända påverkan som vår verksamhet har på vår omvärld hanteras genom våra uppsatta riktlinjer och rutiner,

OMRÅDE	VERKSAMHET 	PRODUKT-UTVECKLING 	RÅVAROR 
GENERELLA RISKER OCH HANTERING AV DESSA	Sjukdom • Medarbetarsamtal • Utvärdering psykosocial-arbetsmiljö • Möjlighet till flexitid • Friskvårdsbidrag Olyckor • Rutiner för att förebygga och följa upp olyckor och tillbud Kompetensbrist • Kompetensutveckling Korruption och mutor • Anti-korruptionspolicy	Leverantörsspecifika risker • Riskvärdering av leverantörer Nya märkningskrav och förändrad lagstiftning • Omvärldsanalys • Opinions-bildning	Brister i arbets-förhållanden hos leverantör • Supplier Code of Conduct • SEDEX Supplier Ethical Data Exchange (gemensam databas över hållbarhetsdata) • Etik och kvalitetskontroller vid tillverkningsplatser Djuromsorg • Findus Köttpolicy Otillräckliga kravspecifikationer • Kvalitetshandböcker och -manualer Avsteg från kravspecifikationer • Riskvärdering av leverantörer, tredjeparts-certifiering och revisioner Förändrad lagstiftning • Omvärldsbevakning
HÄNDELSER OCH HANTERING 2016	Hög omsättning av personal p.g.a. nedläggning i Bjuv • Utbildningar i krishantering • Personliga samtal med Previas psykologer och Aventus • Arbetsförmedlingen på plats hos Findus • Bekostad truckutbildning	Implementering av nya ansvarsområden i.o.m. ny organisation • Tydlig ansvarsfördelning och kommunikation	Centraliserade inköpsprocesser • Utbildningar och nyskapade rutiner Arbetsmiljöfrågor i utvecklingsländer • Branschdialoger inklusive med NGO, leverantörs-dialoger, besök på plats Antibiotikaanvändning i djurproduktion • Branschdialoger inklusive med NGO, leverantörs-dialoger, besök på plats Djurvälfärd • Leverantörsdialoger, besök på plats Säkring av nya UHM-krav • Ny leverantörsvärderingsrutin för leverantörer med råvaror knutna till UHM-krav

exempelvis genom våra leverantörskontroller. Men som alltid finns det mer eller mindre kända risker och möjligheter, vars sannolikhet och påverkan är till sin natur svåra att bedöma. Som ansvarsfull aktör är det därför viktigt att identifiera potentiella risker och möjligheter som kan uppstå och att formulera handlingsplaner för att minimera skadan och maximera nyttan av dessa.

Händelser 2016

Under året skedde ett oavsiktligt utsläpp av ammoniak från vår fabrik i den intilliggande Boserupsbäcken. Konsekvensen var att fiskar dog till följd av förhöjda ammoniumkvävenivåer. I vårt agerande ingick provtagning och tekniska lösningar. Vi upprättade också ett kontrollprogram för regelbundna åtgärder och besiktningar av vårt dagvattensystem där bland annat nya larm på dagvattenpumparna installerades. Findus agerande efter utsläppet skedde i nära samverkan med Länsstyrelsen.

I en rapport som Swedwatch lanserade 2015 undersöktes arbetsförhållandena för migrantarbetare vid en thailändsk gård som ingår i Findus leverantörskedja. Frågorna som väcktes i samband med undersökningen tar vi på Findus på största allvar och hanteringen av dessa har fortsatt under 2016. Detta går att läsa mer om på sidan 29.

I tabellen presenteras den direkta och indirekta påverkan vår verksamhet har på vår omvärld, de risker vi identifierat, hur vi väljer att hantera dem, samt viktiga händelser under året.

 PRODUKTION	 TRANSPORTER	 FÖRSÄLJNING	 ANVÄNDNING
Utsläpp till luft - Mätutrustning och juridiska krav Utsläpp av processvatten - Eget och kommunalt reningsverk Avfall - Avfallshantering genom extern entreprenör - Biogastillverkning av matsvinn on site - Återvinning av material on site Användning av kemikalier - Eget och kommunalt reningsverk	Utsläpp av hälsoskadliga ämnen och växthusgaser - Uppmaning till eco-driving Transporteffektivitet och energiförbrukning - Optimerad packningsgrad av transporter	Förändrade trender och levnadsmönster - Omvärldsanalys Välfärdssjukdomar - Utveckling av hälsosamma produkter - Inspiration och recept om hälsosam mat Returer och defekter - Rutiner för produktåterkallanden	Ökande matsvinn - Frusen mat som del i att minska matsvinn hos konsument/kund Resursslöseri hos konsument - Återvinningsbara förpackningar - Producentansvar och insamlingssystem Brister i tillredning - Tillagningsinstruktioner och enkla recept på förpackning
Oavsiktligt utsläpp av ammoniak till Boserupsbäcken - provtagnings, tekniska lösningar, upprättande av kontrollprogram inkl. nya larm på dagvattenpumpar Outsourced tillverkning p.g.a. nedläggning i Bjuv - Anpassning av nya produktionsplatser för att möta svenska kvalitetskrav		Kampanjer: - Fiskelyckas - Gröna Godsaker - MSC-kampanjer Retail - MSC-kampanjer med diplom - Klimatsmart-kampanj om frusen mat - Utbildning: Fisk- och grönsaksskola	

Intressentdialog

Vår verksamhet bygger på interaktioner med vår omvärld. Därför är regelbundna dialoger med våra många intressenter en viktig framgångsfaktor i vårt hållbarhetsarbete. Dessa dialoger ger oss betydelsefulla insikter i vilka förväntningar omvärlden har på oss och hur vi på bästa sätt förvaltar dess intressen. De ger oss nya perspektiv på våra prioriteringar och ligger till grund för utvecklingen av vårt engagemang inom olika hållbarhetsfrågor.

Findus viktigaste intressenter är de som på olika vis direkt berörs av eller påverkar vår verksamhet. Dessa är våra konsumenter, kunder, medarbetare, leverantörer, politiker, intresseorganisationer, certifieringsorgan och samhället i stort. Kontakten sker med olika frekvens beroende på ämnesområde och intressentgrupp.

Nedläggningen av Findus anläggning i Bjuv var en viktig fråga under 2016, i synnerhet för våra medarbetare men också bland kunder, konsumenter och politiker. Beslutet att stänga innebar framför allt att en stor del av våra medarbetare behövde varslas, men kom även att väcka frågor kring

företagets fortsatta odling av svenska grönsaker, framtiden för Food Valley of Bjuv, samt vilken aktör som skulle förvärva anläggningen. Arbetet med att hantera dessa frågor har pågått under året i form av förhandlingar med fackförbund och samtal med politiker, kunder, potentiella köpare och media, läs mer på sidan 4-5. Detta arbete fortsätter även under 2017. En annan viktig frågeställning har varit Findus arbete med att kontrollera produktionen och arbetsförhållandena hos företagets leverantörer i Thailand. En större medial bevakning av Marine Stewardship Councils (MSC) verksamhet ledde även till frågor om Findus samarbete med organisationen, vilket går att läsa mer om på sidan 15.

Till höger har vi listat fler exempel på viktiga frågor som uppkommit i samband med våra olika intressentdialoger under året, samt hur dessa har hanterats.



INTRESSENT-GRUPPER	KANALER FÖR DIALOG	VIKTIGA FRÅGOR	FINDUS HANTERING
Konsumenter	Hemsidor Sociala medier Konsumentkontakt Lunchklubben	Tillsatser Djurvålfärd och antibiotikaanvändning Produktsäkerhet och kvalitet Hälsofrågor Marine Stewardship Council (MSC) Nedläggningen av fabriken i Bjuv	Findus tillsatspolicy Kött- och fiskpolicy Leverantörsurval och -besök Produktmärkning och certifieringar Produktutveckling
Kunder	Hemsidor Kundmöten Löpande dialog och möten Mässor	Djurvålfärd och antibiotikaanvändning Arbetsmiljöfrågor Portföljerbjudande Hälsofrågor Marine Stewardship Council (MSC) Nedläggningen av fabriken i Bjuv	Kött- och fiskpolicy Supplier Code of Conduct Tredjepartsrevisioner Fokus på servicegrad och bibehållen kvalitet Inspirationsmaterial KraftTaget Extrainsatta kundmöten VD-dialog
Medarbetare	Utvecklingssamtal Informationsmöten Möten med fackförbund Intranät	Utbildnings- och utvecklingsfrågor Mångfald Nedläggningen av fabriken i Bjuv Framtida anställning	Interna och externa utbildningar Arbetsmiljöpolicy Arbetsmarknadsdag Bjuv Samarbete med Previa och Aventus
Leverantörer	Löpande dialog och möten Besök på plats	Ansvarsfulla inköp Arbetsmiljö Djurvålfärd och antibiotikaanvändning	Findus odlingsmetod LISA Supplier Code of Conduct Tredjepartsrevision Extrainsatta besök Köttpolicy
Samhälle	Media Kommundialog Myndighetskontakt Riksdagsdialog	Marine Stewardship Council (MSC) Hälsofrågor i relation till felnäring Nedläggningen av fabriken i Bjuv Framtiden för svenska grönsaker Försäljningen av Bjuv-anläggningen Food Valley of Bjuv Utsläpp i Boserupsbacken	Fiskpolicy KraftTaget i Almedalen 2016 Debattartiklar via KraftTaget TV- och radiointervjuer Pressmeddelanden Pressträffar Politikermöten
Lokala, regionala och nationella politiker	Möten Studiebesök	Hälsofrågor i relation till felnäring Nedläggningen av fabriken i Bjuv Food Valley of Bjuv	KraftTaget i Almedalen 2016 Debattartiklar kopplade till KraftTaget Möte med näringsministern Politikermöten
Intresse-organisationer	Löpande dialoger Branschmöten	Palmolja Arbetsmiljöfrågor hos leverantörer Spårbarhet Hälsofrågor	Palmoljepolicy Supplier Code of Conduct Tredjepartsrevisioner KraftTaget
Certifierings-organ	Löpande dialoger Gemensamma kampanjer	Hantering av råvara Tillverkningsprocesser Spårbarhet	Policies (fisk, palmolja, nutrition) Hållbart fiske (MSC) Findus odlingsmetod LISA

Våra mest väsentliga hållbarhetsfrågor

Vid framtagningen av fjolårets hållbarhetsredovisning gjordes en grundlig väsentlighetsanalys för att identifiera Findus mest väsentliga hållbarhetsfrågor. Dessa frågor har, i takt med att Findus integrerats med Nomad Foods Europe, anpassats till koncernens övergripande hållbarhetsprogram Forever Food Together på ett sätt som också tar hänsyn till den svenska marknaden och våra intressenter. Utöver detta har olika viktiga händelser under 2016 präglat valet av väsentliga frågor i Findus hållbarhetsarbete, så som ett generellt ökat fokus på leverantörskontrollfrågor.

Väsentlighetsanalysen som gjordes inför fjolårets hållbarhetsredovisning inleddes med en intern workshop med hela Findus ledningsgrupp. Syftet var att identifiera de mest relevanta hållbarhetsfrågorna ur ett affärsstrategiskt perspektiv.

Frågorna som respondenterna fick ta ställning till i undersökningen grupperades i följande kategorier:

- Produktsäkerhet
- Resurseffektivitet
- Etiskt företagande
- Leverantörskontroll
 - Miljöarbete
 - Hälsosam mat
- Innovation inom hållbarhet

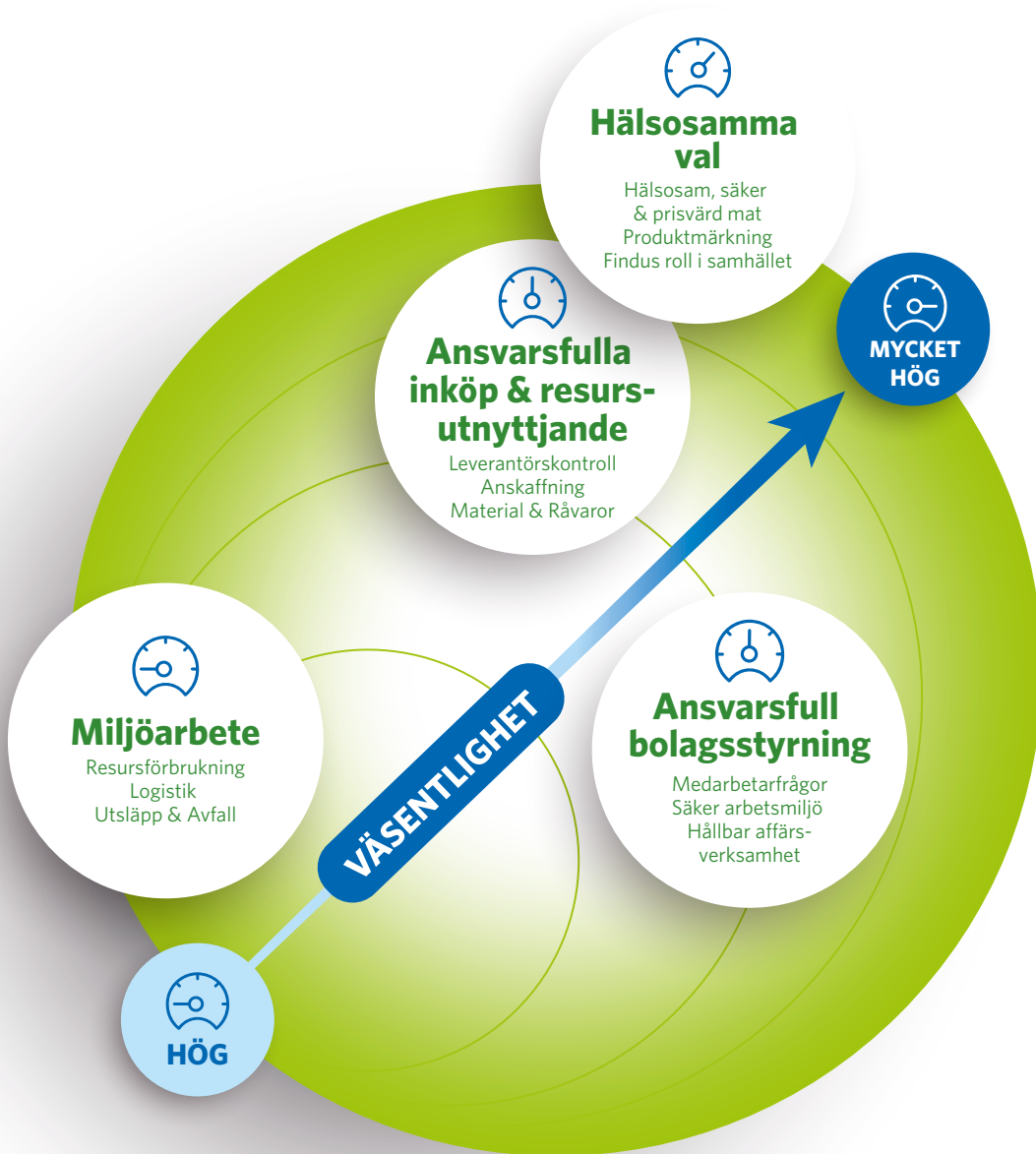
Som underlag till diskussionerna användes både den lista av hållbarhetsaspekter som tagits fram av Global Reporting Initiative (GRI), samt de nyckelfrågor som framkommit under Findus intressentdialoger.

För att även inkludera intressenternas perspektiv, användes resultatet av diskussionerna som underlag till en särskilt framtagen hållbarhetsundersökning. Undersökningen bestod av ett webbaserat frågeformulär och en enkät, där respondenterna fick ange vilka hållbarhetsfrågor de anser är viktigast för Findus att arbeta med.

Eftersom målsättningen var att få ett så relevant underlag som möjligt, ansågs det som mest intressant att vända sig till de intressenter som har en konkret relation till Findus. Därför fick en statistiskt säkerställd population av 173 Findus-konsumenter besvara det webbaserade frågeformuläret och ett urval av medarbetare, kunder, leverantörer och intresseorganisationer fick fylla i enkäten.

Utifrån resultatet av undersökningen genomförde Findus företagsledning en prioritering av hållbarhetsfrågorna baserat dels på deras ekonomiska, miljömässiga och sociala påverkan och dels deras betydelse för intressenterna. De frågor som ansågs både ha en hög påverkan och vara av stor betydelse för intressenterna bedömdes vara Findus mest väsentliga hållbarhetsfrågor.

Listan av de väsentliga hållbarhetsfrågorna har under 2016 validerats i enlighet med Nomad Foods hållbarhetsprogram Forever Food Together, samt deras betydelse för Findus affärsstrategi, intressenter och konkurrenssituation.



Findus viktigaste hållbarhetsfrågor.

De mest väsentliga hållbarhetsfrågorna är placerade till höger och är ordnade under områdena **Ansvarsfull bolagsstyrning**, **Hälsosamma val** och **Ansvarsfulla inköp och resursutnyttjande**.

Dessa ligger i fokus för vår hållbarhetsredovisning och kallas därför för våra fokusområden.

Utöver de väsentliga hållbarhetsfrågorna finns ett antal andra viktiga frågor som Findus valt att också informera om.

Dessa är ordnade under området **Miljöarbete**, som är placerad längst till vänster i modellen.



Vi gör livet
bättre med god
och bra mat



Introduktion till Findus Fokusområden

De hållbarhetsfrågor som bedömts som mest väsentliga presenteras i redovisningen under de tre fokusområdena **Ansvarsfull bolagsstyrning, Hälsosamma val** och **Ansvarsfulla inköp och resursutnyttjande**. Det är viktigt att identifiera hur vi påverkar vår omvärld genom vår verksamhet, våra produkter och affärsförbindelser. Därför ingår som en del i Findus hantering av de väsentliga hållbarhetsfrågorna att identifiera var påverkan uppstår och hur Findus bidrar till den. Detta redovisas i tabellen nedan och går att läsa mer om på följande sidor. Där berättar vi också mer om hur vi på Findus hanterar våra väsentliga hållbarhetsfrågor och vilka utmaningar och möjligheter detta innebär.

Tabellen till höger visar vilka väsentliga hållbarhetsfrågor som ingår under vardera fokusområde, samt specifikt vilka GRI-aspekter som ingår under vardera fråga. I tabellen framgår även var påverkan från aspekterna uppstår, samt Findus inblandning i denna påverkan.

Stängningen av Findus fabrik i Bjuv har inneburit att produktionen flyttats under året till andra delar av koncernen samtidigt som arbetet fokuserat på att bygga upp ett produktlager för att säkerställa en fortsatt hög servicegrad till våra kunder. Eftersom produktionen därför inte speglar Findus normala verksamhet från tidigare år, har vi valt att endast kortfattat redovisa vårt miljöarbete. Detta kan du läsa mer om på sidan 30.



FOKUSOMRÅDE	VÄSENTLIG HÅLLBARHETSFRÅGA	ASPEKT ENLIGT GRI-G4	VAR PÅVERKAN SKER	FINDUS ORGANISATION INBLANDNING I PÅVERKAN
1 Ansvarsfull bolagsstyrning	Medarbetarfrågor	- Anställning - Arbetssträning & utbildning	Findus organisation	Orsakar påverkan
	Säker arbetsmiljö	Arbetsmiljö, hälsa & säkerhet	Findus organisation	Orsakar påverkan
	Hållbar affärsverksamhet	- Ekonomiska resultat - Indirekt ekonomisk påverkan	- Findus organisation - Samhället	Orsakar och bidrar till påverkan
2 Hälsosamma val	Hälsosam, säker & prisvärd mat	- Hälsosam & prisvärd mat - Kunders hälsa & säkerhet	- Kund - Konsument	Orsakar och bidrar till påverkan
	Produktmärkning	Märkning av produkter och tjänster	- Kund - Konsument	Orsakar påverkan
	Findus roll i samhället	Samhällspolitiskt engagemang	Samhället	Orsakar påverkan
3 Ansvarsfulla inköp och resursutnyttjande	Anskaffning	Anskaffningsprocesser	Leverantör	Bidrar till påverkan
	Material och råvaror	Material	Leverantör	Bidrar till påverkan
	Leverantörskontroll	- Bedömning av leverantörers: - Miljöarbete - Arbetsvillkor - Mänskliga rättigheter - Samhällspåverkan - Korruption - Barnarbete - Tvångsarbete	- Leverantör - Findus organisation	Orsakar och bidrar till påverkan

FOKUSOMRÅDE 1:

Ansvarsfull bolagsstyrning

Utifrån en stabil och lönsam ekonomisk bas vill vi på Findus bedriva verksamhet som levererar kvalitativa och hållbara produkter till marknaden samt vara en seriös arbetsgivare. Vi har många års erfarenhet från livsmedelsbranschen och denna vill vi dela med oss av för att bidra till utvecklingen inom svensk livsmedelsindustri men även utvecklingen på andra marknader där vi verkar.

Ekonomi och kvalitetsstyrning

Findus verkar i en föränderlig och konkurrensutsatt livsmedelsbransch. Grunden till att vi framgångsrikt har kunnat leverera god och bra mat i över 75 år är vårt omfattande kvalitetsarbete och att vi ständigt utvecklas och engagerar oss i vår omvärld. Under året har vi bland annat initierat studier och projekt för äldres mathållning tillsammans med Kristianstads högskola ”Innovative food technology systems for independent senior living” och med RISE Jordbruk och Livsmedel, samt deltagit med synpunkter i Upphandlingsmyndighetens process för kriterieöversyn i upphandlingsunderlag.

Övergripande uppförandekoder (Codes of Conduct) ligger till grund för kvalitetssäkring i alla delar av vår verksamhet. De omfattar medarbetare såväl som leverantörer och samarbetspartners. Utöver dessa uppförandekoder arbetar vi utifrån ett antal policys och riktlinjer. Ett flertal av dessa har under 2016 uppdaterats och omarbetats tillsammans med moderbolaget för att harmoniseras till koncernövergripande riktlinjer. För mer information om Findus riktlinjer och policys, se sidorna 8 – 9.

Våra medarbetare

Findus vill vara en attraktiv och utvecklande arbetsplats, både för individens skull men även för företagets skull för att understödja innovation och konkurrenskraft. Vi arbetar med interna fortbildningskurser såväl som externa utbildningar utifrån behov som identifieras på individnivå i samband med utvecklingssamtal. För att säkerställa en säker och trygg arbetsplats arbetar vi med en intern uppförandekod som kompletterats med riktlinjer och policys kring till exempel sexuella trakasserier, jämställdhet samt miljö, hälsa och säkerhet.

I samband med anställningstillfället får samtliga medarbetare information om den interna uppförandekoden och vårt whistleblowing-system samt övriga policys och värderingar. Därefter genomförs möten och diskussionstillfällen med de nyanställda för att mer grundligt gå igenom företagets värderingar. Värderingarna är också en viktig del i samtliga medarbetarsamtal som genomförs.

Jämställdhet på arbetsplatsen är en viktig fråga för Findus och något som vi har arbetat med under lång tid. Genom att möjliggöra för våra medarbetare att kunna kombinera karriär och familjeliv har vi bidragit till att skapa förutsättningar för ökad jämställdhet bland ledande befattningshavare inom Findus. Värderingarna som ligger till grund för vårt sätt att arbeta gäller för hela Nomad Foods och står listade nedan.

- **We love our brands and are proud of the food we produce**
- **We are cost conscious**
- **We are local or global where it matters**
- **Great people make the difference**
- **We are accountable**
- **We keep it simple to act fast**
- **We are entrepreneurial team players**
- **We are never fully satisfied so always striving**

Frusen mat är grunden

Att se till att resurser används på ett effektivt sätt är en självklar fråga för ett kostnadsmedvetet företag. Men det är också en mycket central hållbarhetsfråga. Det är allas vårt ansvar att se till så att de resurser vi har kommer till störst nytta och att inget slängs i onödan. Därför ser vi det som en naturlig förlängning av vårt hållbarhetsarbete att också bidra till att våra konsumenter kan minska sitt matsvinn. Här spelar våra frysta livsmedel en betydelsefull roll.



	BJUV			LOFTAHAMMAR		
ANTAL ANSTÄLLDA	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt
< 30 år	13	8	21	0	0	0
30 - 50 år	73	54	127	6	6	12
> 50 år	97	83	180	7	24	31
ANTAL NYANSTÄLLDA	BJUV*			LOFTAHAMMAR		
< 30 år	195	82	277	3	2	5
30 - 50 år	58	28	86	1	0	1
> 50 år	23	7	30	0	3	3

* Uppgifter om antal nyanställda i Bjuv inkluderar säsong- och temporärt anställda.

PERSONALOMSÄTTNING	BJUV**			LOFTAHAMMAR		
< 30 år			- 0,8 %			+ 20 %
30 - 50 år			- 45 %			0 %
> 50 år			- 57 %			- 25 %

** Uppgifter rörande Bjuv är rensade för säsong- och temporärt anställda.



KÖNSFÖRDELNING, BESLUTSFATTARNIVÅ

	Män	Kvinnor	Totalt
Chefsnivå	59 %	41 %	39
Ledning	50 %	50 %	10

fortsättning *Ansvarsfull bolagsstyrning*CASE
1

Nedläggningen av Findus anläggning i Bjuv

Under 2016 fattades beslutet om att stänga fabriken i Bjuv och flytta huvudkontoret till Malmö. Beslutet var en följd av en generell produktionsöverkapacitet inom koncernen, i kombination med ett behov av att konsolidera verksamheten på grund av en hårt prispressad och konkurrensutsatt internationell livsmedelsbransch. Flytten av produktionen från Bjuv till andra enheter inom koncernen innebär en stor förändring för Findus men framför allt för Bjuvs kommun och för våra medarbetare som arbetat i fabriken och inom andra delar av Findus verksamhet.

Findus har under många år varit en av Bjuvs största arbetsgivare och beslutet väckte kraftiga reaktioner från medarbetare såväl som ledande befattningshavare på lokal nivå, men även nationell. Findus målsättning har sedan beslutet kommunicerades framför allt varit att fokusera på medarbetarna och att hitta en köpare av anläggningen, samt att föra dialog med kommunen och andra berörda intressenter. Detta i syfte att hitta samarbetsformer som kan bidra till att lindra effekterna för individen såväl som för omkringliggande samhällen.

Sedan beslutet har företagshälsovården Previa, som Findus samarbetar med, samt omställningsföretaget Aventus funnits på plats för att stötta medarbetarna. I november 2016 genomförde Findus tillsammans med Aventus en arbetsmarknadsdag, vid vilken 37 företag presenterade sin verksamhet och sina anställningsbehov för Findus medarbetare. Insatsen är en av de aktiviteter som genomfördes för att bidra till att på bästa sätt tillvarata Findus medarbetares erfarenhet och kompetens efter nedläggningen av fabriken i Bjuv.

I samverkan med Bjuvs kommun har Findus under flera år drivit Food Valley of Bjuv - en mötesplats för att utveckla framtidens matproduktion och livsmedelsföretag. Inom ramen för detta initiativ har bland annat en klimatsmart räkodling och norra Europas mest energieffektiva frysleger etablerats. Findus arbetar även sedan flera år med utvecklingsföretaget WA3RM AB i ett projekt för att skapa det mest klimatsmarta växthuset i Norden. Som en del i arbetet att bidra till en framtida utveckling av livsmedelsindustrin

i Bjuv och i Sverige har Findus också slutit avtal med WA3RM AB om att analysera och utveckla nya affärsmöjligheter vid anläggningen i Bjuv. Findus finansierar WA3RM:s arbete med målsättningen att skapa förutsättningar för innovation, produktion och nya arbetstillfällen inom ramen för svensk livsmedelsproduktion - i första hand lokalt och i andra hand regionalt. Arbetet sker i nära samarbete med Bjuvs kommun och Region Skåne och 'sker, där det är möjligt, kopplat till åtgärder som vidtas för att främja innovation och investeringar.

CASE
2

Fryst mat ger mindre svinn

Matsvinn är ett stort problem. Det är inte bara en förlust av viktiga resurser utan produktionen av den mat som slängs belastar miljön i onödan. Enligt Naturvårdsverket motsvarar det svenska matsvinnet utsläpp på omkring 2 miljoner ton koldioxid, vilket är cirka 3 procent av de totala utsläppen av växthusgaser i Sverige¹. Livsmedelsbranschen som helhet bär ett stort ansvar i detta eftersom det slängs mycket mat genom hela värdekedjan till följd av defekter eller produktionsfel. Som livsmedelsföretag måste vi därför säkerställa att resurserna utnyttjas på bästa sätt.

Effektivare resursanvändning är en viktig del i Findus hållbarhetsprogram. Genom att erbjuda frysta livsmedel minskar vi på Findus vår miljöpåverkan både i form av mindre matsvinn i produktionen och genom minskade utsläpp i transportledet. Ett annat sätt att bidra till effektivare resursanvändning är att hjälpa våra konsumenter att minska sitt matsvinn. I det är vår frysta mat en betydelsefull komponent.

Enligt Statistiska Centralbyrån slänger svenska hushåll över en halv miljon ton mat per år i onödan². Det motsvarar cirka 50 kilo per person per år eller ett kilo i veckan. I en brittisk undersökning³ fann man däremot att matavfallet

¹ Naturvårdsverket, 'Matsvinn', <http://www.naturvardsverket.se/Miljoarbete-i-samhallet/Miljoarbete-i-Sverige/Uppdelat-efter-omrade/Avfall/Avfallsforebyggande-program/Matsvinn/>

² Statistiska Centralbyrån, 'Halv miljon ton kastas i onödan', http://www.scb.se/sv/_/Hitta-statistik/Artiklar/Halv-miljon-ton-mat-kastas-i-onodan/.

³ W. Martindale (2014). 'Using consumer surveys to determine food sustainability', British Food Journal, 116(7), 1194-1204.



minskade med 47 procent när hushållen åt djupfryst mat i jämförelse med matvaror med kortare hållbarhet. Genom att använda frysta livsmedel kan maten förvaras längre och det blir dessutom enklare att ta fram den mängd mat som behövs. På så vis kan mindre mat hamna i soporna, vilket innebär en minskad belastning för både miljö och plånbok.

FOKUSOMRÅDE 2:

Hälsosamma val

Mat är en central del i våra liv. Det vi väljer att äta är nära förknippat med vår livsstil och har en stor betydelse för vår hälsa och hur vi mår. Som stort livsmedelsföretag har vi på Findus därför en viktig påverkan på våra konsumenters liv. Detta gör att vi har ett betydande ansvar att leva upp till, vilket styr bland annat hur våra produkter utvecklas, produceras och kommuniceras.

Under året har samtliga produktkategorier utvärderats, förutom bageri, utifrån bland annat fett-, salt- och socker-innehåll. Detta gjordes med hjälp av Nomad Foods Europe Nutrition Profile Score, vilket är ett verktyg som visar hur hälsosam en produkt är. De produkter som hamnade utanför det rekommenderade området var framförallt bageriprodukter, som av naturliga skäl innehåller högre halter av fett och socker.

I centrum för verksamheten står vår målsättning att förenkla för konsumenterna att må bättre genom att välja hälsosam och näringsrik mat. Detta innebär att vi redan i produktutvecklingsfasen arbetar med tydliga riktlinjer för näringsvärdet i våra produkter, vilka ingredienser vi använder och var de kommer ifrån. Genom att vi fryser in våra produkter bevaras det höga näringsvärdet längre och det blir enklare för konsumenterna att köpa mat med hög kvalitet och utan konserveringsmedel. Även här är märkningen av våra produkter särskilt viktig. Våra produkter i både butik och storkök bär tydlig och lättillgänglig information om exempelvis allergener, näringsinnehåll, förvaring, tillagning och återvinning.

Vår ambition är att göra konsumenternas liv bättre genom god och bra mat, vilket också ligger till grund för vilken typ av livsmedel vi väljer att erbjuda. Det är viktigt för oss som livsmedelsföretag att ligga i framkant, att följa våra konsumenters smaker och ha en god bild av rådande livsmedelstrender. Genom att vi på detta vis ständigt ser till att produkterna är attraktiva gör vi det enklare för våra konsumenter att välja god mat.

Här kan du läsa om några konkreta exempel på hur vi på Findus arbetar för att underlätta för konsumenten att göra hälsosamma val genom god och bra mat.

CASE
1**Den gröna vägen i matvärlden**

Senare års forskning rekommenderar en kost med minskad andel rött kött, till fördel för grönnare alternativ.¹ Detta är bra för individens hälsa men också betydelsefullt ur ett hållbarhetsperspektiv. Köttproduktion utgör idag på många vis en belastning för klimatet och kräver stora resurser för att möta efterfrågan bland världens livsmedelskonsumenter.² Därför ser vi på Findus mycket positivt på den rådande starka samhällstrend som innebär att alltfler konsumenter helt eller delvis ersätter animaliskt protein med vegetabiliskt samt i större utsträckning intresserar sig för vegetariska måltider.

Ett omfattande och utmanande strategikutvecklingsarbete har pågått under året på Findus. Det långsiktiga målet är att rusta för en grönnare framtid och modernisera Findus erbjudande på den svenska marknaden. En konkret målsättning i detta arbete är att andelen grönsaksbaserade proteinkomponenter ska till år 2020 utgöra 40 procent av Findus totala proteinsortiment, vilket är en fördubbling av den nuvarande andelen.

Findus står väl förberedd att möta denna gröna våg inom matvärlden och vårt breda sortiment av grönsaksbaserade produkter ligger väl i takt med tiden. Trenden att konsumera mer grönt har gett många intressanta uppslag i vår produktutveckling och under året har vi lanserat ett antal gröna nyheter, exempelvis gulbeta, grönsaksbullar och vetekornspilaff med sojabönor. Under året har vi genomfört kampanjen "Hur grön är din meny?" riktad mot storhushåll för att öka intresset för och kreativiteten inom vegetariska måltidsalternativ. En höjdpunkt i kampanjen var det vegetariska julbordet, där bland annat en helt vegetarisk motsvarighet till julsinka gjord av Quorn ingick. Utöver det erbjöd vi även flera gröna recept för att inspirera och underlätta för våra konsumenter att prova vegetariska rätter.

Som ännu ett led i att nå konsumenterna med våra gröna budskap deltog vi på musikfestivalen Way Out West i Göteborg under 2016. Vi bjöd på produkter från vårt vegetariska sortiment, bland annat ärtmjukglass, grönsaksbullar och majscobettes.

¹ F.L. Crowe, P.N. Appleby, R.C. Travis and T.J. Key (2013). 'Risk of hospitalization or death from ischemic heart disease among British vegetarians and nonvegetarians: results from the EPIC-Oxford cohort study', American Society for Nutrition.

² E. Rööb (2012). 'Mat-klimat listan - Version 1.0', Rapport 040, SLU.



CASE 2

Krafttag mot under- näring bland äldre

Den åldrande befolkningen i Sverige är en växande grupp. År 2020 kommer 2,1 miljoner svenskar att vara över 65 år och med detta beräknas även vårdbehovet i landet öka.³ Idag vårdas en stor andel av de äldre i hemmet, men samtidigt visar undersökningar att 65 procent av äldre som bor hemma löper risk för undernäring.⁴ För lite eller fel mat kan vara lika skadligt som fel läkemedel för någon som redan är sjuk. Detta ökar risken för fallskador, sjukdomar och en allmänt försämrad livskvalitet.

Genom vår verksamhet inom konceptet Special Foods har vi sett vilken stor betydelse rätt mat har för äldre och deras livskvalitet. Special Foods har under många år arbetat med att ta fram särskilt framtagna mat för personer med tugg- och sväljsvårigheter och tack vare detta arbete erbjuder Findus idag ett sortiment av berikade, näringstäta och konsistensanpassade produkter. På så vis försöker vi bidra till att göra det enklare för äldre personer att få i sig tillräckligt med näring och må bättre. Sortimentet växer och produkterna kan beställas via grossister, Mathem.se och i ICA-butiker.

Vi vill nyttja vår kompetens för att bidra till en bredare diskussion kring hur de äldres matsituation kan förbättras i Sverige. Sedan 2016 driver därför Findus Special Foods initiativet Krafttag, i syfte är att stärka förutsättningarna

för äldre att äta rätt och därmed minska risken för undernäring. Findus vill uppmärksamma problemet med undernäring bland äldre och starta diskussioner samt kunskapsutbyten mellan akademi, profession, näringsliv och politiker.

Flera aktiviteter har genomförts under året inom ramen för KraftTaget. Under Almedalsveckan arrangerades en paneldebatt, där politiker och forskare diskuterade matens betydelse för äldres hälsa. I en debattartikel lyfte även Findus tillsammans med Kristianstad Högskola och Dietisternas Riksförbund behovet av fler dietister inom äldreomsorgen. Genom att anställa fler dietister kan dessa utbilda hemtjänstens personal så att de äldres matsituation kan bedömas på plats och rätt insatser kopplas in på ett tidigt stadiet.

Findus inledde under året även ett projekt tillsammans med studenter från Kristianstad Högskola för att undersöka matvanor bland ensamstående äldre som vårdas i hemmet. Genom att utforska de äldres syn på sina problem och vilka åtgärder de skulle vilja se adderas ett viktigt perspektiv till planeringsarbetet för var framtida samhällsinsatser bör läggas.

KraftTaget och Findus Special Foods arbete fortsätter och flera aktiviteter finns inplanerade, bland annat under Almedalsveckan 2017.



³ Statistiska Centralbyrån, 'Befolkningsstatistik: Aktuell prognos över folkmängden'.

⁴ A. Westergren m fl (2014). 'Undernäring och fallrisk - Ett förestående folkhälsoproblem bland yngre pensionärer?', Svensk Geriatrik, 1(11-14).

FOKUSOMRÅDE 3:

Ansvarsfulla inköp och resursutnyttjande

Findus ingår sedan 2015 i den globala livsmedelskoncernen Nomad Foods. Genom detta får vi tillgång till viktiga synergi- och skalfördelar, vilka både stärker förutsättningarna för vårt hållbarhetsarbete och ökar genomslagskraften i våra initiativ. Tack vare detta är vi bättre positionerade att påverka våra leverantörer och samarbetspartners och kan samtidigt bli mer effektiva i både vår resursanvändning och vår utveckling av hållbart framtagna produkter som gynnar både klimatet och våra konsumenter.

Som livsmedelsföretag är det en avgörande fråga att ta ansvar för produkternas kvalitet och för oss på Findus är detta nära förknippat med noggranna kontroller – i egen regi men även med hjälp av tredje part. Därför har vi valt att, utöver vårt eget kvalitetssäkrande arbete, arbeta med flera nationella och internationella certifieringar. Exempel på certifieringar och märkningar som Findus arbetar med är MSC, ASC, RSPO, Svenskt Sigill, Nyckelhålet och Från Sverige. Läs mer om dessa märkningar på sidan 3. Att arbeta med dessa märkningar stärker inte bara vårt hållbarhetsarbete och marknadserbjudande, utan ökar också transparensen i vårt kvalitetsarbete genom att tydliggöra frågor om ursprung och miljö.

Vi vill göra det enklare för våra konsumenter att välja produkter som är ansvarsfullt framtagna. Eftersom animaliska produkter utgör en del av vårt sortiment är djuruppfödningss frågor en naturlig del av vårt hållbarhetsarbete. Vi förlitar oss på ett fåtal utvalda leverantörer, där djuruppfödningen måste följa våra uppsatta krav såväl som både europeisk och nationell lagstiftning i uppfödninglandet. Djuren bör få möjlighet att uttrycka sitt normala naturliga beteende, ha fri tillgång till mat och vatten och inte utsättas för smärta. Användningen av antibiotika får enbart ske på medicinska grunder med godkännande från en veterinär. Detta kontrollerar vi genom nära dialog med våra leverantörer och besök på plats.

Här intill kan du läsa om några exempel på hur vi tar ansvar i våra inköp.

Våra leverantörer och samarbetspartners

I samband med att vi inleder ett nytt samarbete delges leverantören Findus övergripande uppförandekod. Tillsammans med specifika policys för till exempel djurhållning,

anti-korruption och riktlinjer för näringsinnehåll lägger uppförandekoden grunden för samarbetet och vår fortsatta relation. Det är Supplier Assurance, som är en funktion inom kvalitetsavdelningen, som ansvarar för att följa upp hur Findus krav efterlevs av leverantörerna. Skulle leverantörerna inte leva upp till våra högt ställda krav kring bland annat miljöarbete, arbetsvillkor och mänskliga rättigheter är vår första åtgärd att försöka påverka dem till att förbättra sin verksamhet.

Under 2016 har Findus påbörjat ett systematiskt arbete för utökad leverantörskontroll. Det innebär bland annat program för fler tredjepartsgranskningar. Findus har även fört en intensiv dialog med branschkollegor i Sverige och Europa kring leverantörskontroll vilket bland annat inneburit besök hos utvalda leverantörer i riskländer samt ett arbete för att uppdatera och förstärka Findus uppförandekod för leverantörer.

CASE 1 Minskad användning av antibiotika

Antibiotika är ett livsavgörande läkemedel för både människor och djur. Enligt Världsnaturfonden (WWF) används däremot antibiotika, globalt sett, mer till friska djur än till sjuka människor.¹ De främsta anledningarna anges vara att stimulera tillväxt och förebygga sjukdom. Problemet med en för frikostig användning av antibiotika är att det bidrar till att göra bakterierna motståndskraftiga. Detta gör att antibiotika riskerar att på sikt förlora sin effekt, vilket vore en stor fara för både människor och djur.

Sådan användning tar vi på Findus kraftigt avstånd ifrån. I de krav vi ställer på våra leverantörer får antibiotika aldrig användas i tillväxtfrämjande syften utan enbart på medicinska grunder när det finns godkännande från veterinär. Under våra besök diskuterar vi regelbundet våra krav med leverantören och med hjälp av stickprov följer vi upp antibiotikaanvändningen och kontrollerar relevant dokumentation. Vi har under våra besök inte funnit något som tyder

¹ Världsnaturfonden (WWF), 'Köttguiden: Kött och antibiotika', <http://www.wwf.se/wwfs-arbete/ekologiska-fotavtryck/kottguiden/kott-och-antibiotika/1644243-wwfs-kottguide-antibiotikakriterier-i-kottguiden>

på att antibiotika har använts på ett felaktigt sätt. Skulle vi upptäcka avvikelser är första åtgärd att försöka arbeta tillsammans med leverantören för att förbättra förhållandena. Tyvärr ser det inte likadant ut i hela livsmedelsbranschen.

Under 2016 publicerade Världsnaturfonden "Köttguiden". Där rekommenderades konsumenter bland annat att undvika kycklingkött från Asien på grund av den utbredda antibiotikaanvändningen i dessa länder. Vi på Findus står bakom ambitionen som ligger till grund för Världsnaturens rapport, men vi ställer oss också frågande till den generaliserande bedömning som görs av importerat kycklingkött från Asien.

Under året förde vi en dialog med Världsnaturfonden kring den varning de utfärdade. För oss är köttets kvalitet och säkerhet avgörande, inte vilket land köttet kommer ifrån. Vi arbetar sedan flera år tillsammans med leverantörer i Thailand. De är noggrant utvalda av oss på basis av kvalitet, säkerhet och djurskydd och måste uppfylla våra högt satta kvalitetskrav. När det gäller användning av antibiotika uppfyller våra leverantörer i Thailand samtliga de krav som Världsnaturfonden ställer.

CASE
2

Arbetsförhållanden i thailändska kycklingfabriker

Varumärket Findus står som garant för kvalitet och säkerhet. Vi är mycket noggranna vid valet av våra leverantörer. Precis som många andra företag använder Findus råvaror producerade i länder utanför Sverige. För oss är inte det geografiska ursprunget det avgörande vid val av leverantör. Istället är det leverantörernas förmåga att leva upp till våra högt ställda kvalitetskrav, krav som är samma oavsett i vilket land leverantören har sin bas. Dessa krav går ibland utöver europeisk lagstiftning, bland annat gällande djurhållning, och inkluderar även riktlinjer för arbetsförhållanden i linje med ILO:s konventioner.

I slutet av 2015 lanserade organisationen Swedwatch en rapport kring brister i arbetsförhållandena för migrantarbetare inom den thailändska kycklingindustrin. Rapporten uppmärksamade frågor som vi på Findus tar på stort allvar och som är centrala för hur vi vill arbeta med våra leverantörer. Findus välkomnar den här typen av granskningar och har under 2016 fört löpande dialog med Swedwatch och andra aktörer kring denna samt andra frågeställningar. Vi ser inte i nuläget att den primära lösningen på brister i arbetsförhållanden är att avbryta samarbetet. Det skapar

inga långsiktiga förbättringar. Istället vill vi som ansvarsfull aktör tillsammans med andra försöka påverka förhållandena i positiv riktning och på plats göra det vi kan för att skapa långsiktig förbättring.

Den här typen av brister är självklart oacceptabla och vi på Findus har arbetat intensivt under 2016 för att få klarhet i de eventuella brister som uppstått. Vi har under året även besökt leverantören. Händelsen har visat att de kontroller och rutiner vi trots har varit tillräckliga måste förstärkas och utökas, vilket vi lagt stort fokus på under 2016. Vårt utvidgade och förstärka åtgärdsprogram har bland annat omfattat följande:

- Arbete för att utvidga vår Supplier Code of Conduct och krav på att våra leverantörer tar direkt ansvar för att motsvarande krav även gäller för underleverantörer.
- Komplettering av information från SEDEX, en organisation som arbetar med frågor kring arbetsförhållanden, med egna tredjepartsrevisioner.
- Tillsammans med leverantören försöka arbeta förebyggande mot diskriminering av migrantarbetare, genom diskussion och dialog.
- Branschdiskussion och samarbete med andra aktörer inom livsmedelsbranschen i Norden

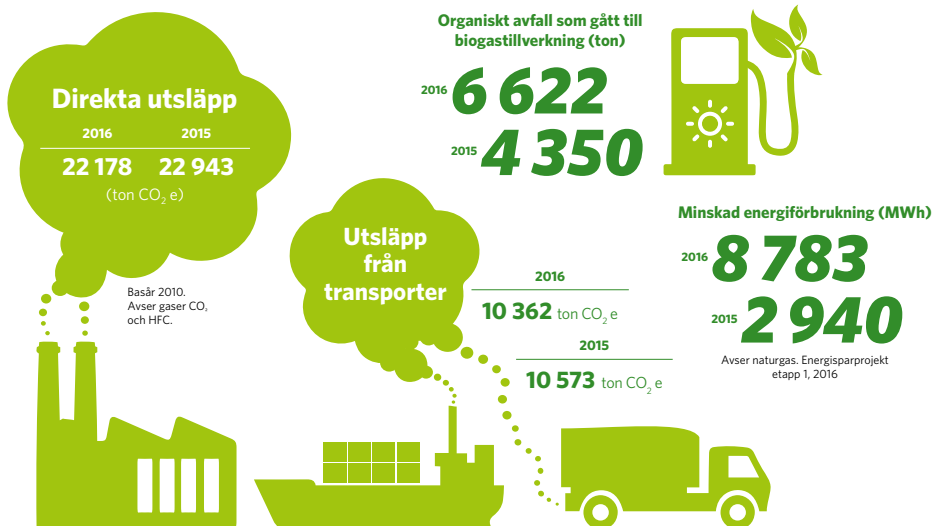
MATERIAL	2016	2015
Förpackningsmaterial	7 854 ton	7 901 ton
Förnybart	5 714 ton	5 607 ton
Icke-förnybart	2 140 ton	2 294 ton
INKÖPT VOLYM		
Inköpt volym som uppfyller branschstandarder för ansvarsfull produktion t.ex. MSC, ASC	51 %	59 %

Vårt Miljöarbete

De flesta företag förväntas idag arbeta med att minska sin negativa påverkan på miljö och samhälle. Detta gäller i allra högsta grad också för livsmedelsföretag. Findus verksamhet har fram till och med 2016 präglats av en omfattande egen produktion i våra anläggningar i Bjuv och Loftahammar. I vår produktion måste vi förhålla oss till nationella regelverk, miljötillstånd samt flertalet lagar och förordningar vad gäller den påverkan vår verksamhet har på vår omvärld och miljö. Förutom detta måste vi också förhålla oss till en bred samhällsopinion och våra egna policys och riktlinjer.

I och med stängningen av Findus fabrik i Bjuv har 2016 bland annat präglats av en omfattande omorganisation, där produktionen successivt flyttats till andra delar av Nomad Foods Europe koncernen. Detta har lett till att årets produktionsarbete skiljer sig ifrån det normala, vilket påverkar jämförbarheten med Findus miljöarbetet under tidigare år.

Eftersom vi vill verka för att våra konsumenter ska kunna njuta av god och hälsosam mat både nu och i framtiden är det naturligt för oss att se över vår egen verksamhet och ständigt försöka förbättra våra processer. Därför utvärderar vi och följer regelbundet upp genom att bland annat kartlägga vår energi- och vattenförbrukning, vår avfalls- och utsläppshantering samt den miljöbelastning som härrör från transporten av våra produkter. På så vis har vi möjlighet att kontrollera vår direkta påverkan och genomföra insatser, så som energieffektivisering och avfallsåtervinning, och när det är nödvändigt justera våra interna mål.



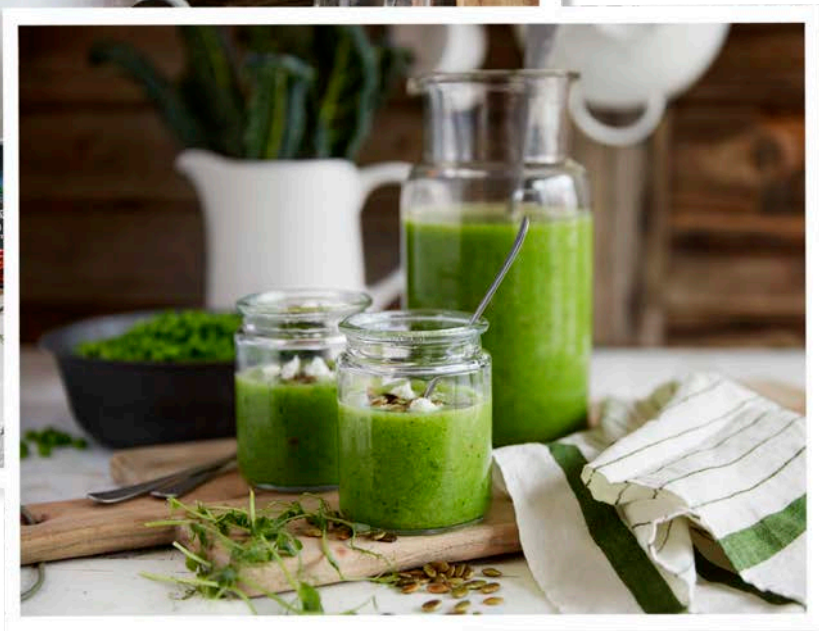
	2016	2015	Kommentar
RESURSFÖRBRUKNING			
ENERGI			
Totalt	105 840 MWh	108 283 MWh	
Icke-förnyelsebar	Naturgas: 58 181 MWh Diesel: 532,5 m ³	60 877 MWh -	Avser naturgas och eldningsolja. Mätvärde för diesel endast i m ³ .
Förnyelsebar	900 MWh	900 MWh	Köpta certifikat.
Elförbrukning	46 760 MWh	46 506 MWh	
Värmeförsäljning, totalt	3 584 MWh	1 815 MWh	
VATTEN			
Total vattenförbrukning	1 265 116 m ³	1 320 201 m ³	Från kommunalt vatten Avläses genom elektronisk vattenmätare på inkommande vattenledning.
UTSLÄPP & AVFALL			
UTSLÄPP			
Utsläpp växthusgaser	14 999 ton CO ₂ e	16 020 ton CO ₂ e	Från inköpt el.
AVLOPP			
Vattenutsläpp	1 163 701 m ³	1 174 835 m ³	Gäller Bjuv-anläggningen. 8,4% av tillåten mängd fosfor, 55% av tillåten mängd BOD7.
AVFALL*			
Totalt avfall, återvunnet	1 279 ton	1 150 ton	
Totalt avfall, energiåtervunnet	497 ton	777 ton	Fjärrvärmeverk.

* Hanteras av Stena Recycling AB alternativt Söderåsens Bioenergi AB

GRI-index

STANDARDUPPLYSNINGAR

	Beskrivning	Sidhänvisning	Kommentar
STRATEGI OCH ANALYS			
G4-1	Kommentar från vd	4, 5	
G-2	Identifierade betydande risker och möjligheter	12, 13	
ORGANISATIONSPROFIL			
G4-3	Organisationens namn	2	
G4-4	Huvudsakliga varumärken, produkter och tjänster	2, 3	Findus är det huvudsakliga varumärket.
G4-5	Huvudkontorets lokalisering	2	Bolagets huvudkontor fanns fram t o m 2016 i Bjuv, från 2017 ligger det i Malmö.
G4-6	Länder där bolaget är verksamt	2	
G4-7	Ägarstruktur och bolagsform	Se ÅR	
G4-8	Marknader där bolaget är verksamt	2	
G4-9	Bolagets storlek	Se ÅR	
G4-10	Total personalstyrka	23	
G4-11	Procent av arbetsstyrkan med kollektivavtal	-	100 % av arbetsstyrkan har kollektivavtal.
G4-12	Bolagets leverantörskedja	12, 13	
G4-13	Större förändringar under redovisningsperioden	4, 5	
G4-14	Försiktighetsprincipens tillämpning	3	
G4-15	Externa stadgor, principer och initiativ	3	MSC, ASC, EU-ekologiskt, Svenskt Sigill klimatcertifierat, RSPO, FN Global Compact, Från Sverige, BRC.
G4-16	Medlemskap i organisationer	3	
IDENTIFIERADE VÄSENTLIGA ASPEKTER OCH VAR PÅVERKAN SKER			
G4-17	Enheter som ingår alternativt exkluderas	16, 17	
G4-18	Process för att definiera redovisningens innehåll	16, 17	
G4-19	Identifierade väsentliga aspekter	16, 17	
G4-20	Respektive aspekts avgränsningar inom organisationen	18, 19	
G4-21	Respektive aspekts avgränsningar utanför organisationen	18, 19	
G4-22	Förklaring till korrigeringar från tidigare rapporter	4	
G4-23	Väsentliga förändringar i omfattning, avgränsningar eller mätmetoder jämfört med tidigare års redovisningar	2, 4, 16	
INTRESSENRELATIONER			
G4-24	Intressentgrupper	14, 15	
G4-25	Identifiering och urval av intressenter	14, 15	
G4-26	Metoder för samarbete med intressenter	14, 15	
G4-27	Viktiga frågor som framkommit i dialog med intressenter och vilka initiativ som tagits	14, 15	
RAPPORTPROFIL			
G4-28	Redovisningsperiod	3	Helår.
G4-29	Senaste redovisningen	3	Juni 2016.
G4-30	Redovisningscykel	3	
G4-31	Kontaktperson för rapporten	2	Maria Svantermark, CSR Manager.
G4-32	Valt alternativ 'in accordance'	3	Core.
G4-33	Policy och praxis för extern granskning	3	Rapporten är inte externt granskad.
STYRNING			
G4-34	Styrningsstruktur (dvs. Bolagets hållbarhetsorganisation)	9	
ETIK OCH INTEGRITET			
G4-56	Värderingar, principer, standarder, uppförandekod och etisk policy	8, 9	



SPECIFIKA STANDARDUPPLYSNINGAR

Aspekt	Hållbarhetsfråga	DMA och indikatorer	Beskrivning	Sidhänvisning	Kommentar
EKONOMI					
Ekonomiska resultat	Hållbar affärsverksamhet	G4-DMA	Hållbarhetsstyrning av väsentliga aspekter	22-25	
		G4-EC1	Skapat och levererat direkt ekonomiskt värde	Se ÅR	
		G4-EC2	Finansiell påverkan, samt risker och möjligheter hänförliga till klimatförändringen	12-13	
Indirekt ekonomisk påverkan	Hållbar affärsverksamhet	G4-DMA	Hållbarhetsstyrning av väsentliga aspekter	22-25	
		G4-EC8	Betydande indirekt ekonomisk påverkan	22-25	
Anskaffningsprocesser	Anskaffning	G4-DMA	Hållbarhetsstyrning av väsentliga aspekter	28-29	
		G4-FP2	Andel inköpt volym som är verifierad enligt internationellt erkända standarder för ansvarsfull produktion, baserat på standard	3, 29	100 % av Findus leverantörer följer Findus leverantörspolicy.
MILJÖ					
Energi	Resursförbrukning	G4-DMA	Hållbarhetsstyrning av väsentliga aspekter	30-31	
		G4-EN3	Energikonsumtion inom den egna organisationen	31	
		G4-EN6	Energibesparingar och effektivitetsförbättringar	30	
Vatten	Resursförbrukning	G4-DMA	Hållbarhetsstyrning av väsentliga aspekter	30-31	
		G4-EN8	Total vattenanvändning per källa	31	Elektronisk vattenmätare på inkommande ledning som avläses direkt.
Utsläpp & Avgaser	Utsläpp & avfall	G4-DMA	Hållbarhetsstyrning av väsentliga aspekter	30-31	
		G4-EN15	Energirelaterade direkta utsläpp av växthusgaser	30	CO ₂ och HFC.
Avlopp & Avfall	Utsläpp & avfall	G4-DMA	Hållbarhetsstyrning av väsentliga aspekter	30-31	
		G4-EN22	Totalt utsläpp till vatten, i kvalitet och recipient	31	I enlighet med Miljötillstånd. Utsläpp 67 kg fosfor (8,4% av tillåten mängd) samt 10,9 ton BOD7 (55 % av tillåten mängd) 2016. Finns ingen begränsning avseende utsläppt vattenmängd. Swedac-ackrediterat laboratorium.
		G4-EN23	Total avfallsvikt, per typ och hanteringsmetod	31	
Transport	Logistik	G4-DMA	Hållbarhetsstyrning av väsentliga aspekter	30-31	
		G4-EN30	Väsentlig miljöpåverkan genom transport av produkter, andra varor och material som används i verksamheten	30	
Bedömning av miljöarbete hos leverantörer	Leverantörskontroll	G4-DMA	Hållbarhetsstyrning av väsentliga aspekter	8, 28-29	
		G4-EN32	Procent av nya leverantörer som granskats enligt miljökriterier	-	100%. Del av s k onboarding process och potentiella leverantörer sorteras bort om de inte uppfyller kriterier.
SOCIALT					
ARBETSVILLKOR					
Anställning	Medarbetarfrågor	G4-DMA	Hållbarhetsstyrning av väsentliga aspekter	8, 19-20	
		G4-LA1	Nyanställningar och personalomsättning	19-20	
Arbetsmiljö, hälsa & säkerhet	Säker arbetsmiljö	G4-DMA	Hållbarhetsstyrning av väsentliga aspekter	8, 9, 22-24	Findus har inga egna program för assistans vid allvarliga sjukdomar utan vänder sig till Previa som stöttar i dessa frågor.
		G4-LA5	Andel av personalstyrkan som är representerad i formella lednings-/personalkommittéer inom arbetsmiljö och säkerhet	22-24	Arbetsmiljökommittéer på central nivå och på lokal nivå.
		G4-LA6	Skador, arbetsrelaterade sjukdomar, förlorade arbetsdagar, frånvaro samt totala antalet arbetsrelaterade dödsolyckor	22-24	1,56 sjukfrånvarotillfällen per anställd. Sjukfrånvaron är en kalenderdag och börjar räknas från första arbetsdagen som den anställda är borta. Alla olyckor och tillbud registreras.

Aspekt	Hållbarhetsfråga	DMA och indikatorer	Beskrivning	Sidhänvisning	Kommentar
Arbeträning & utbildning	Medarbetarfrågor	G4-DMA	Hållbarhetsstyrning av väsentliga aspekter	22-24	
		G4-LA10	Program för vidareutbildning och livslångt lärande för att stödja fortsatt anställningsbarhet samt bistå anställda vid anställningens slut	24	Truckutbildning C, Ledstaplarutbildning, Säkra lyft, Kokning, HACCP, Ledarskap, Arbetsmiljö, Arbetsrätt.
Bedömning av arbetsvillkor hos leverantörer	Leverantörskontroll	G4-DMA	Hållbarhetsstyrning av väsentliga aspekter	8-9, 28-29	
		G4-LA14	Procent av nya leverantörer som granskats enligt kriterier för arbetsvillkor	-	100 %. Del av s k onboarding process och potentiella leverantörer sorteras bort om de inte uppfyller kriterier.
MÄNSKLIGA RÄTTIGHETER					
Barnarbete	Leverantörskontroll	G4-DMA	Hållbarhetsstyrning av väsentliga aspekter	28-29	
		G4-HR5	Vidtagna åtgärder för att bidra till avskaffande av barnarbete i riskområden	29	
Tvångsarbete	Leverantörskontroll	G4-DMA	Hållbarhetsstyrning av väsentliga aspekter	28-29	
		G4-HR6	Vidtagna åtgärder för att bidra till avskaffande av tvångsarbete och obligatoriskt arbete i riskområden	29	
Bedömning av mänskliga rättigheter hos leverantörer	Leverantörskontroll	G4-DMA	Hållbarhetsstyrning av väsentliga aspekter	8, 28-29	
		G4-HR10	Procent av nya leverantörer som granskats enligt kriterier för mänskliga rättigheter	-	100%. Del av s k onboarding process och potentiella leverantörer sorteras bort om de inte uppfyller kriterier.
SAMHÄLLE					
Korruption	Leverantörskontroll	G4-DMA	Hållbarhetsstyrning av väsentliga aspekter	9, 28-29	
		G4-SO3	Andel av verksamheten som granskats med avseende på korruptionsrisker	9	
Politiskt engagemang	Findus roll i samhället	G4-DMA	Hållbarhetsstyrning av väsentliga aspekter	26-27	
		G4-SO6	Totalt värde av organisationens politiska bidrag per land och mottagare	26-27	
Bedömning av samhällspåverkan hos leverantörer	Leverantörskontroll	G4-DMA	Hållbarhetsstyrning av väsentliga aspekter	8-9, 28-29	
		G4-SO9	Procent av nya leverantörer som granskats enligt kriterier för samhällspåverkan	-	100 %. Del av s k onboarding process och potentiella leverantörer sorteras bort om de inte uppfyller kriterier.
Hälsosam & prisvärd mat	Hälsosam, säker & prisvärd mat	G4-DMA	Hållbarhetsstyrning av väsentliga aspekter	9	
Djurskydd	Leverantörskontroll	G4-DMA	Hållbarhetsstyrning av väsentliga aspekter	9, 28-29	
		G4-FP10	Policies och rutiner om användningen av bedövningsmedel per art och uppfödningstyp	8-9, 28-29	
		G4-FP12	Policies och rutiner om användningen av antibiotika per art och uppfödningstyp	8-9, 28-29	
PRODUKTANSVAR					
Kundernas hälsa & säkerhet	Hälsosam, säker & prisvärd mat	G4-DMA	Hållbarhetsstyrning av väsentliga aspekter	9, 28-29	
		G4-PR1	Andel produktkategorier där hälso- och säkerhetspåverkan är utvärderad för förbättringspotential	26	
		G4-FP5	Andel av totala produktionsvolymen som produceras på anläggningar som blivit certifierade enligt en oberoende tredje part enligt internationellt erkända livsmedelssäkerhetsföreskrifter	3	
Märkning av produkter & tjänster	Hälsosam, säker & prisvärd mat	G4-DMA	Hållbarhetsstyrning av väsentliga aspekter	3, 9, 26, 28	
		G4-PR3	Typ av information om produkter och tjänster som krävs enligt företagets rutiner	3, 26	MSC, Svenskt Sigill, Nyckelhålsmärkning, Från Sverige.



Har du några frågor som rör Findus hållbarhetsrapport eller
vårt generella hållbarhetsarbete? Hör gärna av dig till oss.

Findus Sverige AB
Växel: 042 - 86 000
konsumentkontakt@se.findus.com

Navarra
ROCCOLI

mogen och *krispig*
tydlig sötma.

Upplev skillnaden