

2014
*Hållbarhets-
redovisning*

Findus



4



6



8



12



16

Produktion:
Findus i samarbete med
Futerra Sustainability
Communications

Foto:
Simon Bajada samt Findus

INNEHÅLL:

VD HAR ORDET: 3 / ÅRET I KORTHET: 4 / VÅRA RÅVAROR: 6

HÄLSA FÖR ALLA: 8 / ARBETSPLATSEN FINDUS: 10

MINSKAD MILJÖPÅVERKAN: 12 / I KONSUMENTERNAS HUVUD: 16

FINDUS I SIFFROR: 18 / FRAMÅTBlick: 19 / GRI-INDEX: 20

MAT SOM GÖR SKILLNAD

Mat är något som berör alla. Både på individnivå i vardagen och på global nivå som hållbarhetsfråga. Vi på Findus är stolta över vår historia av innovation och praktiska lösningar på vardagsbehov. Idag kombinerar vi vårt fokus på vardagen med ett engagemang för det globala. Vi ser ett stort intresse och en växande marknad för vegetarisk och hållbart producerad mat, och det inspirerar oss. Dagens konsument är engagerad och äter gärna hälsosamt, etiskt och lokalt. Det engagemanget vill vi möta upp, eftersom det är en av nycklarna till att kunna säkra en stark svensk livsmedelsindustri.

Därför är vi glada över årets hållbarhetsrapport. Den är inte bara en redovisning, utan också ett sätt för oss att stämma av vårt hållbarhetsarbete och se var vi står. Den förtydligar både vad som kan göras bättre och var de framtida möjligheterna kan finnas. Här kan du läsa vad vi gjort inom områden som ursprung, minskad miljöpåverkan, socialt ansvar, hälsosamma och hållbara matvanor, samt engagemang och dialog.

Jag vill särskilt lyfta fram hur arbetet med Food Valley of Bjur har utvecklats under året. Visionen är att skapa en mötesplats där entreprenörer och innovatörer samlas för att utveckla framtidens matproduktion och livsmedelsföretag. Infrastrukturen finns redan på plats i Bjur; vi har bland annat laboratorier, 7000 kvm produktionslokaler, 100 hektar mark och ett toppmodernt fryslager, toppat med hög livsmedels- och marknads-kompetens. Här vill vi utveckla konkurrenskraftig och kretslopps-baserad produktion av grönsaker och fisk, så att tillgängligheten till klimatsmart mat ökar.

Ett exempel på spännande projekt inom Food Valley of Bjur är odlingen av räkor där vill vi främja lösningar för hur jätteräkor kan odlas på ett hållbart sätt. Jätteräkor har som bekant bojkottats av handeln och konsumenter på grund av den allvarliga problematik som finns i produktionsledet. Odlingarna har bidragit till föroreningar, avverkning av värdefull mangrove och förflyttning av lokalbefolkning. I Bjur kommer räkorna att odlas i ett slutet system som bygger på spillvärme för att hålla värmen i bassängerna. Projektet drivs

av Vegafish och restprodukter från vår övriga Findusproduktion kommer att användas till foder och transporter mellan odling och infrysning blir korta. Det innebär att vi kommer att skapa en världsunik odling, som producerar räkor vilka den medvetne konsumenten kan äta med gott samvete.

En nyhet för i år är att vi i den här rapporten helt fokuserar på Sverige. Det är ett resultat av att Findus Norden sedan 2014 är uppdelat i tre separata bolag – Sverige/Danmark, Finland och Norge – med ansvar för respektive marknad.

På Findus kommer vi aldrig att bli helt nöjda och luta oss tillbaka. Hos oss finns en drivkraft i att ständigt bli bättre och komma med smartare lösningar. Det kommer vi att fortsätta med.

Henrik Hjalmarsson



Namn: Henrik Hjalmarsson

Position: VD, Findus Sverige AB

Året i korthet

Pris för årets Smakutvecklare – mars

Under årets White Guide-gala fick Findus priset som årets smakutvecklare. En del av nomineringen lyder: "För ett långt och målmedvetet utvecklingsarbete med fokus på kvalitet och smak, i hela kedjan från fröförädling till förpackning..." För ett företag med ett passionerat förhållande till mat och smak var det ljuv musik.

Den stora medarbetarenkäten – mars

På våren genomfördes en stor medarbetarundersökning, vilket var den första för hela företaget. Alla 554 tillsvidareanställda personer tillfrågades och mer än

80 %

svarade. Det gav ett bra underlag för vårt arbete med en bättre arbetsmiljö. Bland annat lärde vi oss att vi behöver prioritera de gemensamma mötena och jobba aktivt med både balans i livet och den interna kulturen.



Succé på årets ärtsafari – juni och juli

Vår traditionella ärtsafari har växt till en sommarattraktion — i somras fick hela 1600 besökare uppleva ärtans väg från fält till frysl! Det behövdes tre heltidsanställda guider samt en kock för att ta hand om alla nyfikna besökare. Safarin pågick under fyra veckor och totalt gjordes 29 visningar.



Mer grönt på skolorna med Sveriges yngste mästerkock – augusti

Findus Foodservices inledde ett samarbete med Sveriges yngste mästerkock, Viktor Klemmedsson, för att nå ut med mer hållbar mat till skolorna. Viktor har hjälpt till att ta fram en varierad veckomatsedel för skolkök, som bland annat innehåller flera vegetariska rätter.



Engagemang i Life Science – november

Under 2014 blev Findus som första livsmedelsföretag en del av ett stort Life Science-nätverk baserat i Medicon Village. Det är ett steg mot att börja jobba med prevention av sjukdomar. Vi ser fram emot att både lära oss mycket nytt och kunna bidra med våra kunskaper.

Pris för årets leverantör – september

Det första pris som delades ut på dagligvarugalan 2014 var Årets leverantör, en titel som i hård konkurrens togs hem av Findus. Det betyder att vi är den leverantör som kunderna har uppskattat mest.

Bästa säljkår inom fryst och kolonial för

4:e

året i rad!





Grunden till allt – våra råvaror

Vi säljer både färdiglagad mat och råvaror direkt från jord och hav. I båda fallen ställer vi hårda krav på smak och kvalitet. Vi arbetar med utvalda leverantörer från hela världen. →

KOLL PÅ VÅRA LEVERANTÖRER

Våra leverantörskedjor sträcker sig över Europa, Asien och Sydamerika. När det gäller grönsaker, till exempel, köps de som kan odlas i Europa därifrån, men vissa grödor odlas bäst på andra kontinenter på grund av det bättre lämpade klimatet.

Under 2014 fortsatte vi arbetet med att stärka kontrollen och uppföljningen av våra leverantörer, bland annat genom vårt samarbete med den ideella organisationen Sedex (Supplier Ethical Data Exchange). Vi genomförde också två stycken CSR-fokuserade tredjepartsaudits hos leverantörer i Kina.

Våra viktigaste leverantörer är idag medlemmar i Sedex. Det innebär bland annat att de är riskbedömda utifrån ett omfattande frågeformulär som täcker arbetsvillkor-och förhållanden, hälsa och säkerhet, miljö och affäretik. Våra leverantörer rekommenderas att uppfylla kraven i tredjeparts-certifieringar så som Global GAP (Good Agricultural Practice), en global standard för jordbruk.

Ungefär hälften av de grönsaker vi säljer odlas i Sverige. Vi har avtal med fler än 570 odlare i Skåne och Halland. All odling i Sverige är certifierad enligt Svenskt Sigill. Majoriteten av grödorna, undantaget potatis och jordärtskocka, är också klimatcertifierade.

ATTRAKTIVA ÄRTER

Den största volymen av de grödor som odlas i Sverige är ärter. Genom växtförädling har vi tagit fram unika ärtsorter som vi ständigt utvecklar. Mer än 90 procent av de ärter vi odlar idag är våra egenförädlade sorter. Under 2014 skördade vi 39 288 ton ärter. Alla fryses inom tre timmar. Förvällning och direkt frysning bevarar både smak och näringsämnen. Vår ärtsafari har blivit en tradition och sedan starten på 1990-talet har antalet besökare ökat stadigt.

Under 2014 fick vi även besök av en delegation politiker som fick lära sig mer om vårt sätt att odla och ta hand om råvaror.

ETT GOTT RESULTAT

Sedan 1990-talet jobbar alla våra odlare enligt LISA-metoden (Low Input Sustainable Agriculture). Det är en metod för att minimera påverkan på miljön samtidigt som kvalitet och avkastning garanteras. Vi är stolta över resultatet – resthalterna av växtskyddsmedel ligger under detektionsgränsen (<10 ppb) enligt EU.

NYHETER PÅ FÄLTEN

Under 2014 började vi också producera ekologiska ärter, morötter och spenat och vi planerar att öka dessa volymer under kommande år.

MED FISK I FOKUS

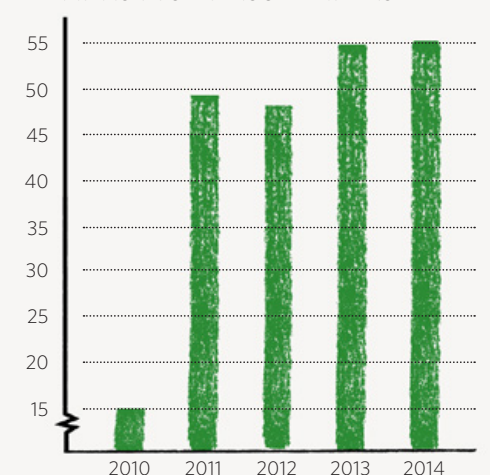
Fisk är ett viktigt livsmedel för oss eftersom det är så hälsosamt och gott. Vi vill göra det lättare att välja och laga fisk, särskilt till vardags, genom att ge gemene man självförtroendet att lyckas. Vi lanserade åtta nya fiskprodukter i butik under 2014, inklusive bland våra färdigrätter SMAK och den lättlagade serien Ångande Goda. Ytterligare en lansering var de tre nya frysta såser vi släppte för att underlätta fiskmiddagen. Alla ska kunna laga fisk!

Under 2014 förberedde vi även ett samarbete med kocken Tina Nordström med fisk som fokus. Samarbetet kommer att synas under 2015.

KÖTT MED SPÅRBARHET

Vårt nötkött kommer från Irland, Brasilien och Norden. Fläskköttet kommer främst från Irland och kycklingen köper vi från Thailand och Sverige. Vi ställer bland annat krav på spårbarhet till gårdarna och på kvaliteten. Under året lanserade vi en lasagne med 100 procent svenskt kött.

ANDEL TREDJEPARTS-MILJÖCERTIFIERADE RÅVAROR. VOLYMPROCENT AV INKÖP.



Andelen inköpta råvaror med en tredjepartsmiljö-certifiering (MSC, Svenskt Sigill, Svenskt Sigills klimatcertifiering eller ekologiskt) har ökat från 15% 2010 till 55% 2014.

Hälsa för alla

Behovet av att minska köttkonsumtionen är tydligt, både ur ett hälso- och klimatperspektiv. Det är därför glädjande att se en tydlig ökning av intresset för vegetarisk mat. →

Findus vill driva utvecklingen mot mer hälsosam mat för en bred målgrupp. Det gör vi på flera olika områden. Under 2014 var det ett stort fokus på två av våra viktigaste kategorier, grönsaker och vegetariskt. Bland annat lanserade vi tre nya ekologiska produkter inom storkökssektorn.

I samhället ökar både antalet flexitarianer och vegetarianer. Flexitarianer äter kött, men vill inte göra det varje dag, och väljer därför ett vegetariskt alternativ då och då. Idag är var tionde svensk vegetarian, och fjorton procent äter vegetariskt 1-2 gånger i veckan. Marknaden för vegetariska produkter ökade kraftigt under 2014.

Utvecklingen inom grönsakskategorin var mycket positiv under 2014, då vi tog marknadsandelar. Det är en effekt, dels av en större samhällstrend, och dels av ett långsiktigt eget arbete. Det påbörjades i samband med nylanseringen av våra basgrönsaker och en offensiv kommunikation bland annat genom reklamfilmen med Findus odlingsexpert Rolf Stegmark.

Hälsa är naturligtvis mer än bara vegetariskt. Findus strävar efter att göra hälsosam mat tillgänglig för många. En viktig del av det vi gör är färdigmat, både till storkök och enskilda konsumenter. Vår metod för lång hållbarhet är infrysning, ett naturligt sätt att bevara livsmedel vilket minskar behovet av exempelvis konserveringsmedel.

Vi har sedan 2009 en nollvision vad gäller tillsatser – det vill säga att vi inte ska addera några tillsatser i våra produkter. I de flesta av våra färdigrätter behöver vi idag inte tillsätta några tillsatser alls, och i flertalet av de rätter som fortfarande deklarerar tillsatser finns endast en eller två kvar. De eventuella undantag som görs från nollvisionen beror i första hand på livsmedelssäkerhet och produktkvalitet.

Inom Foodservice gjorde vi en satsning på ekologiskt under 2014. Vi lanserade tre nya ekologiska produkter under året – ärter, morötter och spenat. Fler kommer att följa under 2015.

Inom Special Foods utökades sortimentet med produkter för personer med tugg- och sväljsvårigheter. Dessutom har portföljen kompletterats till att också innefatta extra proteinrik mat, vilket möjliggör mer näring i mindre portionsstorlekar för de som har en liten aptit. Detta ger matgästen möjlighet att få tillräckligt med näring men också matglädje och ökad livskvalité. Samma näringsmängd i mindre mängd mat bidrar dessutom till minskat matsvinn.



Trenden mot att äta mer vegetariskt var stark under 2014. Som grönsaksodlare och hälsofrämjare välkomnar vi detta, och ser fram emot att vara fortsatt drivande i utvecklingen.

MEDARBETAR- ENKÄT SOM GAV MERSMAK

Under våren 2014 genomfördes för första gången en gemensam medarbetarundersökning för samtliga anställda. Resultatet var givande och kommer att följas upp regelbundet.

Som ett led i arbetsmiljöarbetet genomfördes i mars 2014 en medarbetarundersökning. Det var första gången det gjordes på hela företaget samtidigt. Vi gjorde en enkät som gick ut till alla 554 tillsvidareanställda. Svaren var anonyma och svarsfrekvensen på 81 procent var bättre än vi hade hoppats på. Det tyder på ett stort engagemang och gör att vi kan dra tydliga slutsatser av undersökningen.

AVDELNINGSMÖTEN BLEV OBLIGATORISKA

Slutsatserna presenterades på ett möte för alla anställda. Vi anordnade även workshops på alla avdelningar där vi diskuterade resultaten, vilket var uppskattat. Överlag var resultaten positiva. Ett område som dock kunde bli bättre var att avdelningsmöten ofta prioriterades bort, vilket försvårade internkommunikationen. Därför kom vi överrens om att avdelningsmöten ska vara obligatoriska.

UPPSKATTADE DISKUSSIONER OM JARGONG OCH BALANS I LIVET

Ett annat utvecklingsområde som togs upp handlade om hur vi bemöter varandra på arbetsplatsen – ett problem som framförallt lyftes av de kollektivanställda. Det fanns en jargong som vissa uppfattade som obehaglig. Vi tog därför hjälp av Previa, företagshälsovården, och arrangerade en obligatorisk föreläsning samt tre öppna workshops för alla kollektivanställda. Vi uppdaterade också våra policier för att bättre kunna uppmärksamma medarbetare som känner sig utanför.

Vi noterade också ett särskilt behov kring balans i livet för just tjänstemännen. Därför bjöd vi in till föreläsning och workshop kring hur man balanserar arbete och fritid på ett bra sätt, med fokus på bland annat mindfulness.

Medarbetarenkäten kommer nu att återkomma regelbundet. En ny undersökning planeras till hösten 2015 och ska sedan genomföras var 18:e månad.

SÅ FÖREBYGGER VI ARBETSSKADOR

Eftersom Findus är ett industriföretag har vi historiskt sett haft en del arbetsskador. Vårt mål är noll arbetsskador med frånvaro – och utvecklingen går åt rätt håll.

Sedan 2012 kan vi glädjande nog se en minskning av antalet arbetsskador. Både skyddsutrustning och rutiner har hjälpt mycket, men den mänskliga faktorn är alltid avgörande. Under 2014 valde vi därför att fokusera på beteende. Både chefer och övriga medarbetare i produktionen fick genomgå en särskild säkerhetsutbildning för att ytterligare minska arbetsskadorna.

Eftersom många skador är relaterade till att människor ramlar genomförde vi också en kampanj kring att halka, snubbla och falla.

En annan viktig insats var att införa ett elektroniskt system för tillbud- och olycksrapportering. Systemet gör det enklare att både rapportera, följa upp och agera på tillbud. Vi vill ha in så många tillbudsrapporter som möjligt, eftersom det hjälper oss att förebygga olyckor. En viktig del av detta är skyddsombuden, som är involverade i säkerhetsarbetet och därigenom bidrar till bättre rapportering och kunskap om var riskerna finns.

6,8%

Personalomsättning
Sverige, med sommar-
anställda 28 %

18,3 år

Genomsnittlig
anställningstid
Findus Sverige



42%
Kvinnor

3,17

Arbetskadekvot
Sverige

2,6%

Sjukfrånvaro
Sverige

Fem viktiga insatser vi gjort för miljön

Findus har gjort en rad förbättringar på miljöområdet under 2014. Ansökan om ett nytt miljötillstånd och förbättringen av vår reningsanläggning var två särskilt viktiga insatser. →

MINSKADE UTSLÄPP

Findus reningsverk fungerade inte optimalt under 2012, vilket ledde till att förhöjda halter organiskt material släpptes till Vegeå under en kortare period. Därefter har vi satsat hårt på att minska utsläppen av både fosfor och organiskt material. Under 2013 investerades mångmiljonbelopp i vår reningsprocess. Under 2014 har vi arbetat vidare med att förbättra processen. I kombination med nya installationer har vi minskat utsläppen rejält. Findus har tillstånd att släppa ut 800 kg fosfor per år – idag är nivåerna nere i 100 kg fosfor per år. En minskning på mer än 90 procent har skett sedan 2012.

Vi har också lyckats minska utsläppen för det organiska materialet med hela 75 procent sedan 2012. Visst finns det fortfarande många förbättringar att göra i reningsverket, men nu har vi en anläggning med en unik reningsgrad vilket känns väldigt bra.

ANSÖKAN OM NYTT MILJÖTILLSTÅND

I samband med att vår fabrik i Helsingborg skulle flyttas till Bjuv behövde vi söka ett nytt miljötillstånd. Findus nuvarande miljötillstånd godkändes 1998 och mycket har hänt sedan dess. Bland annat har Sverige en helt ny miljölagstiftning.

Det var en mycket omfattande process för att ta fram alla handlingar som krävdes, bland annat genomgång av allt från transporter och arbetsmiljö till kemikalierisker. Exempelvis har en statusrapport upprättats för hela vårt verksamhetsområde där föroreningar i både mark och grundvatten kontrollerades.

Den 27 november 2014 kunde vi lämna in ansökan om det nya tillståndet. Det krävdes 750 sidor att presentera alla underlag för Länsstyrelsen. Nu ser vi fram emot ett godkännande av det nya miljötillståndet – och inte minst att implementera det.

FÖRBÄTTRAD AVFALLSHANTERING

Sedan 2011 samarbetar Findus med Stena när det gäller avfallshantering. Under 2014 förnyades vårt avtal, vilket blev ett tillfälle att göra förbättringar kring hanteringen av kasserade Findus-produkter. Bland annat ville vi minska antalet transporter och få kontroll på hela kedjan från råvara till avfall. Därför undersökte vi möjligheten att själva ta bort förpackningarna från maten så att avfallshantering kunde förenklas.

Det slutade med att vi nu har en egen, toppmodern maskin som levererar två tredjedelar organiskt material för biogastillverkning, som vi säljer till olika biogasanläggningar, samt en tredjedel brännbart avfall som går via vanliga avfallskanaler. Stena investerade i maskinen, och vi i byggnaden. Eftersom anläggningen har en överkapacitet i relation till det som Findus behöver, kan Stena även ta in förpackat organiskt avfall från andra företag. Projektet ger därmed hållbarhetsvinster som går bortom Findus, vilket är en rejäl bonus.

SLAM PUMPAS DIREKT TILL BIOGASANLÄGGNING

En annan framgång under 2014 är att allt slam från vårt reningsverk nu pumpas till Söderåsens biogasanläggning direkt via en rörledning. Tidigare gick hälften i rör, medan den andra hälften av slammet transporterades via traktor och släp.

ETT RENARE BJUV

Ett mindre men värdefullt bidrag till den lokala miljön är vårt samarbete med Tikspak. De sätter upp stationer för nedbrytbara soppsäker så att människor lättare kan hålla kommunen ren och ta hand om sitt skräp. Findus finansierar 20 stationer i Bjuv.

UTSLÄPP TILL VATTEN

BOD7 ton	10,42	14,6	7,28	5,52
Fosfor kg	1109,9	510,5	154,4	104,2
	2011	2012	2013	2014

STOLT ÖVER VÅRT RENINGSVERK



Namn: Christoffer Schönbeck
Position: Miljö- och säkerhetschef
på Findus Sverige AB

VAD ÄR DU MEST STOLT ÖVER ATT FINDUS HAR GJORT PÅ MILJÖOMRÅDET UNDER 2014?

– Det mest anmärkningsvärda är resultatet för vårt reningsverk. Det gör mig stolt, särskilt med tanke på att vi tidigare haft problem med tidvis förhöjda halter av fosfor och organiskt material. Sedan måste jag säga att vår gemensamma insats för att få in den otroligt ambitiösa ansökan till nytt miljötillstånd också gör mig nöjd. Vi är ett seriöst företag som gör saker grundligt och genomtänkt. Jag hoppas att jag har en del i att förvalta och utveckla den kulturen.

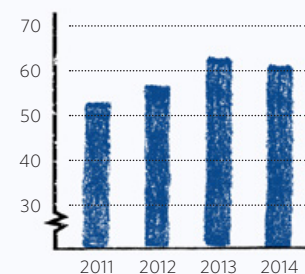
VAD TYCKER DU ÄR VIKTIGAST ATT FINDUS GÖR FÖR MILJÖN UNDER DE NÄRMASTE ÅREN?

– Att landa det nya miljötillståndet och att få den nya fabriken och fryslaget på plats inom ramen för det tillståndet. Ett stort fokus under kommande år är energieffektivisering, att bli ännu bättre på att ta vara på spillvärme och att använda våra maskiner mer effektivt. Vi tittar också på möjligheten att gå över till förnyelsebara energikällor för elförbrukningen.

OCH VAD ÄR DE VIKTIGASTE UTMANINGARNA VAD GÄLLER ARBETSMILJÖ?

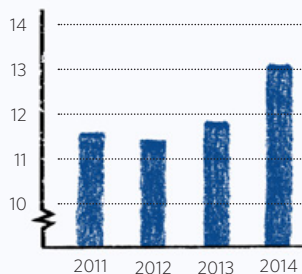
– Att binda ihop hela Findus Sverige. Vi behöver få ihop hela organisationen, både olika regioner samt tjänstemän och kollektivanställda. Vi jobbar på att skapa fler forum för att diskutera och följa upp problem. Vi vill bli ännu bättre på att jobba förebyggande för att minska mängden arbetsskador.

AVFALL (kg)/PRODUCERAT TON

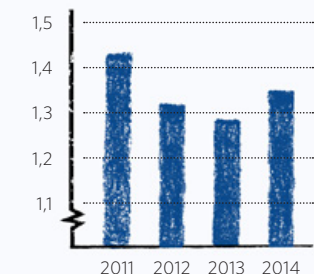


Ökningen i vattenförbrukningen under 2014 berodde bland annat på att produktion av ekologiska grönsaker krävde större mängd vatten.

VATTEN (m³)/PRODUCERAT TON



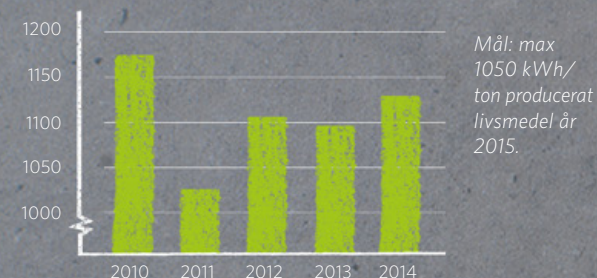
TOTAL VATTENFÖRBRUKNING (miljon m³)



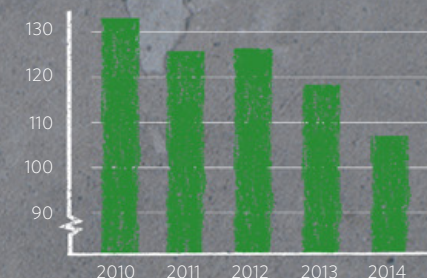
AVFALL I TON

	2011	2012	2013	2014
Organiskt till biogas	3570	2864	3550	3549
Totalmängd materialåtervunnet	1219	1396	1452	1221
Wellpapp	992	1101	1078	940
Plast	99	142	133	114
Metallskrot	119	133	206	160
Rostfritt	9	20	35	12
Brännbart	888	1055	959	947
Farligt avfall	49	38	20	14
Förpackade livsmedel	540	1048	674	572
Deponerat avfall	98	73	48	7
Total mängd avfall	6364	6474	6703	6335

ENERGI (kWh)/PRODUCERAT TON



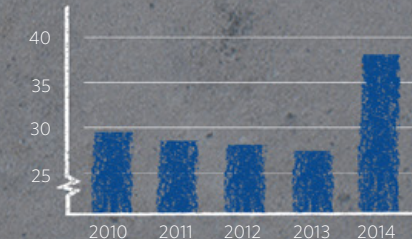
TOTAL DIREKT ENERGI (GWh)
Energiförbrukning exkl. biogasproduktion



CO₂e/PRODUCERAT TON

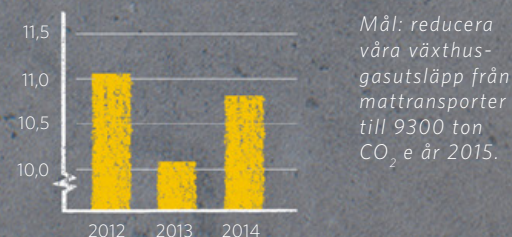


TOTAL DIREKTA UTSLÄPP (CO₂e)
Tusen ton CO₂e från direkta källor

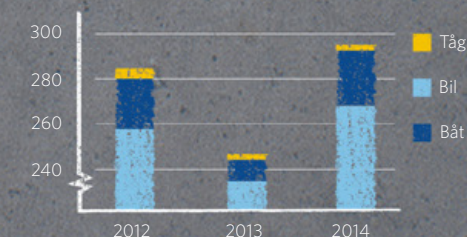


Ökningen av CO₂-utsläpp mellan 2013 och 2014 beror på en ökning i koefficienten för nordiska residualmixen, vilken beror på att den förnyelsebara energins bidrag minskade rejält relativt till fossilt och kärnkraft.

TRANSPORTER, TUSEN TON CO₂e



TRANSPORTER TOTALT, TUSEN TON Km



Stort konsument-engagemang i sociala medier

Ärtsafari, kyckling och en plastbit som visade sig vara ett fiskben var några av årets mest kommenterade ämnen på Findus Facebook-sida under 2014. →

»Det går snabbt i sociala medier, och det blir lätt onyanserat. Vi behöver vara där. Den personliga dialogen är ovärderlig för oss.«



Namn: Kristin Dahlberg

Position: Ansvarig för digitala- och sociala medier, Findus Sverige AB

Det kan gå snabbt i sociala medier. Våldigt snabbt. Det vet Kristin Dahlberg som är ansvarig för Findus digitala och sociala medier. Under 2014 utvecklades den enkla frågan "Har ni halalslaktat kött?" på Facebook till en löpeld av frågor och kritik.

Mycket gick ut på att förklara att slaktmetoderna för kyckling inte skiljer sig åt vad gäller djurskyddskrav och att Findus kyckling alltid bedövas innan slakt. Den stora skillnaden består av välsignelse och att personalen godkänts enligt muslimska regler.

– Men även om vi försökte förklara med så stor öppenhet som möjligt, så blir det lätt onyanserat i sociala medier.

Ett annat ämne som blev omdiskuterat rörde "plastbiten" som en familj hittade i sitt barns mat. Kvällstidningarna plockade upp berättelsen och händelsen spreds.

– Vi tillsatte en krisgrupp samma kväll det hela startade och såg till att få hit föremålet dagen

efter för analys. Hela tiden förde vi en dialog med konsumenter och press.

Det visade sig att "plastbiten" var ett fiskben. Findus fick sedan förklara hur fisk rensas med både ljus och händer, men att ett ben ändå kan slinka med.

– För oss är det viktigt att visa att vi bryr oss. Vi är alltid snabba, ärliga och öppna, säger Kristin.

Men långt ifrån allt som skrivs i sociala medier handlar om kritik. Den årliga traditionen med ärtsafari, där konsumenter får träffa lokala ärtbönder, är uppskattad och engagerar många. Det är också vanligt att kunder hör av sig för att säga att Findus mat är god.

Kristin tycker att den personliga dialogen med kunderna är det bästa med sociala medier.

– Jag uppskattar verkligen när kunderna engagerar sig, så att vi har en chans att bli bättre. Och när jag lyckas svara en missnöjd kund på ett sätt som gör att han eller hon blir nöjd, då känns det riktigt bra!

95% 736 16,6

av de svenskodlade grönsakerna var certifierade enligt Svenskt Sigills klimacertifiering 2014.

Anställda Findus Sverige: MSEK i miljöinvestering.

2014 skördade vi

39 300

ton ärter i Sverige. Av dessa exporterar vi 28 000 ton.

2014 släppte vi ut

0,350

ton CO₂e per producerat ton mat.

Omsättning Findus Sverige:

2,6

miljarder SEK

Mer än

90%

av de ärter vi odlar idag är våra egenförädlade sorter.



Andelen inköpta råvaror med en tredjeparts miljö-certifiering (MSC, Svenskt Sigill, Svenskt Sigills klimacertifiering, eller ekologiskt).

Vi skördade

51 463

ton grönsaker genom Findus kontraksodlande bönder i Sverige 2014.

SPÄNNANDE MÖJLIGHETER FÖR FINDUS

När jag började som CSR-ansvarig för Findus Sverige AB i februari 2015 var flera väldigt intressanta hållbarhetsprojekt redan igång. Växthusodlingen som kan bli Sveriges mest klimatsmarta någonsin. Räkodlingen som kan bli en lösning på den stora problematik det annars finns kring jätteräkor och tigerräkor. Och vårt nya fryslager som bland annat har 50 procent mindre energiförbrukning än ett konventionellt fryslager. Det här är tre spännande exempel på vilka möjligheter det finns inom hållbarhetsområdet.

Min vision är att vi ska fortsätta att identifiera och ta till vara på just sådana möjligheter. Samtidigt ska vi fortsätta att göra bra ifrån oss inom de hållbarhetsområden där vi redan är starka, till exempel i vårt arbete med svenska grönsaker och miljöcertifierad fisk.

En stor utmaning ligger i att utveckla vårt arbete inom de hållbarhetsområden där vi inte kommit lika långt – och det är här jag hoppas kunna bidra som mest. Vi genomför just nu en utvärdering av vårt hållbarhetsarbete för att identifiera sådana prioriteringsområden samt ta fram en strategi för hur vi ska bli bättre inom dessa områden. Arbetet kommer att ske i samarbete med alla Findus avdelningar. För om vi ska nå resultat måste alla bidra – och lyckligtvis finns det ett härligt hållbarhets-engagemang hos alla här på Findus!

För att fortsätta hålla engagemanget igång kommer vi även att ta fram tydligare ansvarsområden, prioriteringar och mål för olika avdelningar. Vi tror att det kommer att göra vårt gemensamma hållbarhetsarbete ännu mer framgångsrikt.

Det här är spännande utmaningar för Findus och en pågående process. För hållbarhetsarbetet blir ju aldrig färdigt – vi måste hela tiden fortsätta att förbättra oss.



Namn: Antonia Hjort
Position: CSR-ansvarig på Findus Sverige AB

OM RAPPORTEN

Detta är Findus tredje hållbarhetsrapport. Rapporten omfattar i år endast Findus Sverige AB (förra året Findus Norden). Rapporten avser verksamhetsåret 2014 och riktar sig till viktiga intressenter så som konsumenter, kunder, affärspartners, intresseorganisationer och våra anställda. Innehållet baseras på Findus fokus-områden inom CSR-arbetet (hållbart ursprung, minskad miljöpåverkan, socialt ansvar, hälsosamma och hållbara matvanor, engagemang och dialog)

samt ett urval ur GRI:s riktlinjer för livsmedelsindustrin. Rapporten lever upp till kraven för en självdeklarerad GRI-rapport G3. Den är inte granskad av extern oberoende part.

STYRNING

Findus vd för Sverige, Henrik Hjalmarsson, är ytterst ansvarig för vår hållbarhetsstrategi och policyer. Antonia Hjort, hållbarhetsansvarig driver och implementerar hållbarhetsarbetet och rapporterar till Annelie Selander, marknads- och innovationsdirektör.

GRI INDEX G3

ProfilIndikator	Beskrivning	Redovisad	Sidhänvisning/kommentar
1. STRATEGI OCH ANALYS			
1.1	Uttalande från organisationens högsta beslutsfattare (t.ex. vd, ordförande eller motsvarande position) om relevansen av hållbar utveckling för organisationen och dess strategi.	Helt	Sid 3.
2. ORGANISATIONENS PROFIL			
2.1	Organisationens namn.	Helt	Findus Sverige AB
2.2	De viktigaste varumärkena, produkterna och/eller tjänsterna.	Helt	Tillverkar och marknadsför djupfryst mat och skafferivaror.
2.3	Organisationsstruktur, enheter, affärsområden, dotterbolag och joint ventures.	Helt	Affärsområdet Sverige/Danmark består av Findus Sverige AB och Findus Danmark A/S. I Sverige har Findus tre fabriker.
2.4	Lokalisering av organisationens huvudkontor.	Helt	Bjuv, Sverige.
2.5	Antal länder som organisationen har verksamhet i, och namnen på de länder där viktig verksamhet bedrivs eller som är särskilt relevanta för de frågor som berör hållbar utveckling i redovisningen.	Helt	Sverige.
2.6	Ägarstruktur och företagsform.	Helt	De nordiska företagen ingår i Findus Group koncernen som ägs av ett konsortium av privatkapitalbolag bestående av JP Morgan, Highbridge Capital, Lion Capital, Northwestern Mutual.
2.7	Marknader som organisationen är verksam på (inklusive geografisk fördelning, sektorer man är verksam i och typ av kunder/förmånstagare).	Helt	Sverige och Danmark. Export till 12 länder, bl. a. Italien, Tyskland, Australien, Sydafrika.
2.8	Den redovisande organisationens storlek.	Helt	Omsättning i Findus Sverige: 2,6 miljarder SEK. Anställda: 736.
2.9	Väsentliga förändringar under redovisningsperioden beträffande storlek, struktur eller ägande.	Helt	Inga väsentliga förändringar har skett under redovisningsperioden.
2.10	Utmärkelser och priser som mottagits under redovisningsperioden.	Helt	Sid 4-5.
3. INFORMATION OM REDOVISNINGEN			
3.1	Redovisningsperiod (t.ex. räkenskapsår/kalenderår) för den redovisade informationen.	Helt	Kalenderår 2014; finansiella data redovisas för räkenskapsår 2013/14 (20131001-20140930).
3.2	Datum för publiceringen av den senaste redovisningen.	Helt	jun-14.
3.3	Redovisningscykel (ettårig/tvåårig etc.)	Helt	Ettårig.
3.4	Kontaktperson för frågor angående redovisningen och dess innehåll.	Helt	Antonia Hjort, CSR-ansvarig och Annelie Selander, marknads- och innovationsdirektör.
3.5	Processer för definition av innehållet i redovisningen.	Helt	Sid 19.
3.6	Redovisningens avgränsning (t.ex. utifrån land, affärsområde, dotterbolag, hyrda anläggningar, joint ventures, leverantörer).	Helt	Redovisningen omfattar affärsområdet Findus Sverige AB.
3.7	Beskriv eventuella särskilda begränsningar för redovisningens omfattning och avgränsning.	Helt	Inga särskild begränsningar.
3.8	Princip för redovisningen av joint ventures, dotterbolag, hyrda anläggningar, utlokaliserade verksamheter och andra enheter som väsentligt kan påverka jämförbarheten mellan olika tidsperioder och/eller organisationer.		Inte relevant.
3.10	Beskrivning av mätmetoder och beräkningsunderlag, inklusive antaganden och vilka tekniker som ligger till grund för uppskattningar som använts vid sammanställning av indikatorerna och annan information i redovisningen.	Delvis	Findus använder GRI:s indikatorprotokoll och en intern instruktion för varje indikator.
3.11	Väsentliga förändringar som gjorts sedan föregående redovisningsperiod vad gäller avgränsning, omfattning eller mätmetoder som använts i redovisningen.	Helt	Redovisningen omfattade Findus Norden förra året. I år återgår vi till att redovisa Findus Sverige AB.

3.12	Innehållsförteckning som visar var i redovisningen standard-upplysningarna finns.	Helt	Sid 20-21.
4. STYRNING, ÅTAGANDEN OCH INTRESSENTRELATIONER			
4.1	Redogörelse för organisationens bolagsstyrning, inklusive kommittéer som är underställda styrelsen och som är ansvariga för specifika uppgifter så som att fastställa strategi eller att utöva tillsyn över organisationen.	Helt	Årsredovisning 2014 för Findus Sverige AB.
4.2	Beskriv huruvida styrelseordföranden också är verkställande direktör (om så är fallet, dennes funktion inom organisationens ledning samt skälet till denna ordning).	Helt	Årsredovisning 2014 för Findus Sverige AB.
4.3	För organisationer som endast har en styrelsenivå, ange antalet medlemmar inom denna som är oberoende och/eller inte ingår i företagsledningen.	Inte relevant	
4.4	Möjligheter för aktieägare och anställda att komma med rekommendationer eller vägledning till styrelsen eller företagsledningen.	Helt	Arbetsdagarrepresentanter deltar i styrelsen för Findus Sverige. För mer information se årsredovisning 2014.
4.14	Lista de intressentgrupper som organisationen har kontakt med.	Helt	Sid 19.
4.15	Princip för identifiering och urval av intressenter.	Helt	Findus intressenter består av de som på ett tydligt sätt påverkas av och/eller påverkar företaget.
FOOD PROCESSING SECTOR SUPLEMENT			
FP1	Procent av inköpt volym som uppfyller företagets inköpspolicy.	Helt	100 %.
FP2	Procent av inköpt volym som uppfyller standarden för ansvarsfull produktion, MSC, ASC, Svensk Sigill, Klimatcertifierat.	Helt	Sid 7.
FP2	Fisk.	Helt	Sid 7.
FP2	Grönsaker egenodlade.	Helt	Sid 7.
FP 8	Policy och praxis för kommunikationen till konsumenterna om ingredienser och näringsinformation utöver lagkrav.	Delvis	Sid 9.
EKONOMISK PÅVERKAN (EC)			
EKONOMISKA RESULTAT			
EC2	Finansiell påverkan samt andra risker och möjligheter för organisationens aktiviteter, hänförliga till klimatförändringen.	Delvis	Sid 3.
MILJÖPÅVERKAN (EN)			
ENERGI			
EN3	Direkt energianvändning per primär energikälla.	Helt/ Delvis	Sid 15.
EN4	Indirekt energianvändning per primär energikälla.	Delvis	Sid 15.
VATTEN			
EN8	Total vattenanvändning per källa.	Helt	Sid 14.
UTSLÄPP			
EN16	Totala direkta och indirekta utsläpp av växthusgaser, i vikt.	Delvis	Sid 15.
EN17	Andra relevanta indirekta utsläpp av växthusgaser, i vikt.	Delvis	Sid 15.
EN21	Totalt utsläpp till vatten, per kvalitet och recipient.	Helt	Sid 13-14.
EN22	Total avfallsvikt, per typ och hanteringsmetod.	Helt	Sid 14-15.
TRANSPORT			
EN29	Väsentlig miljöpåverkan genom transport av produkter och andra varor och material som används i organisationens verksamhet, inklusive medarbetarnas arbetsresor/tjänsteresor.	Delvis	Sid 15.
ARBETSFÖRHÅLLANDEN OCH ARBETSVILLKOR (LA)			
HÄLSA OCH SÄKERHET I ARBETE			
LA7	Omfattningen av skador, arbetsrelaterade sjukdomar, förlorade dagar, frånvaro samt totala antalet arbetsrelaterade dödsolyckor per region.	Delvis	Sid 11.

KONTAKTA OSS:

Telefon: 042-860 00

Billesholmsvägen 4

267 40 Bjuv

www.findus.se

facebook.com/FindusSverige

Konsumentkontakt:

020-88 60 00 (Samtalet är kostnadsfritt.)

konsumentkontakt@se.findus.com