

Findus
Hållbarhetsrapport
2015

Findus



Innehållsförteckning

Detta är Findus	3
Året i korthet	4
VD har ordet	5

ÖVERSIKT

Findus hållbarhetsarbete	6
Findus fryser för framtiden	7
Findus satsar på hälsa för alla	8
Tydligt ställningstagande för miljön	9
Brett socialt ansvarstagande	10
Findus värdekedja	11

FÖRDJUPNING

Strategisk ansats	12
- Intressentdialog	
- Väsentlighetsanalys	
Hållbarhet som värdeskapare	14
- Ekonomiskt värdeskapande	
- Miljömässigt värdeskapande	
- Socialt värdeskapande	
Hållbarhetsorganisation	17
Om rapporten	17

GRI-INDEX

GRI-index.....	18
----------------	----

Detta är Findus

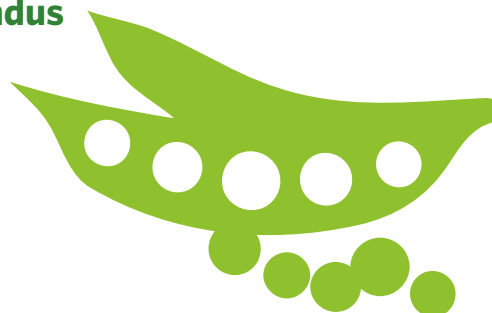


Produktgruppsandel av försäljning, tot 2,2 mrd kr 2015

Grönsaker	25%
Frysta färdigrätter	26%
Frost fisk och skaldjur	25%
Övrigt fryst	24%
Varav:	
Vegetariska komponenter	6,0%
Quorn	4,7%

Grönsakers volymandel av Findus totala sortiment 2015

53%



Findus Sverige AB är ett av landets ledande livsmedelsföretag med drygt 200 djupfrysta produkter och 50 kolonialprodukter i sortimentet. Drygt 350 produkter marknadsförs även för restaurang- och storköksmarknaden. Kvalitet, matglädje och passion har sedan starten på 1940-talet varit nyckelord för verksamheten.

Findus Sverige är sedan november 2015 en del av Nomad Foods Europe. NFE grundades av Noam Gottesman och Martin E. Franklin och är Västeuropas största livsmedelsbolag inom kategorin fryst mat. Bolaget har 4 300 anställda i 15 länder samt 10 egna fabriker. NFE säljer produkter under varumärkena Findus, Birdseye och Iglo.

Findus Sverige är marknadsledare inom frysta grönsaker, fisk och lagade rätter i Sverige och omsätter 2,2 miljarder kronor. Verksamheten leds av VD Henrik Hjalmarsson. I Sverige finns 690 medarbetare och det svenska huvudkontoret är baserat i Bjuv.

Findus arbete med hållbart framställda livsmedel stärks och kvitteras genom ett antal riktlinjer och certifieringar. Bland dessa kan nämnas MSC (Marine Stewardship Council), ASC (Aquaculture Stewardship Council), Svenskt Sigill, EU-ekologisk, RSPO (Roundtable of Sustainable Palm oil), ETI (Ethical Trading Initiative) samt BRC (British Retail Consortium).

Findus vision

Vi gör livet bättre med god och bra mat

- Vår mat är bra för dig och den smakar gott.
- Vår mat är ansvarsfullt och hållbart framställd.
- Vår mat är resultatet av vår passion, vårt sätt att agera och vår tradition.

Hållbar utveckling

Det är angeläget för oss på Findus att driva en långsiktig, hållbar utveckling inom alla områden där vi är involverade. För Findus är hållbar utveckling ett kärnvärde, och därför är det integrerat i hela vår verksamhet.

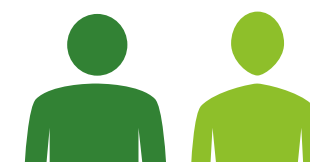
Medarbetarna

Findus medarbetare är vår viktigaste resurs. Ledorden för verksamheten är:

Transparens Vi ger och tar emot feedback, vi erkänner misstag och lär från dem.

Ansvar Vi tar ägarskap och fokuserar på resultatet, vi söker ständigt vägar till förbättring.

Agera Var snabb, flexibel och passionerad, var öppensinnad och ställ dig frågan "Varför inte?"



Personaldata

	2014	2015
Genomsnittlig anställningstid (år)	18,3	15,6
Könsfördelning		
Män	58%	57,5%
Kvinnor	42%	42,5%
Antal anställda	736	690
Personalomsättning		5,7%
Varav:		
Kvinnor		33%
Män		67%
< 30 år		6%
30-50 år		75%
>50 år		19%

Året i korthet

Vid årets första lansering presenteras tre fisk-produkter samt vegetariska biffar. Findus fortsätter därmed att genom inspiration och nyheter erbjuda mer fisk och vegetariskt i frysdisk.



Findus tar emot 35 ambassadörer, Chargé d'Affaires och kulturattachéer för att prata innovation och hållbarhet inom livsmedelsindustrin.



All vildfångad fisk i Findus sortiment är MSC-märkt. Det innebär att fisken är hållbart fångad och att dess ursprung går att spåra till den enskilda fiskebåten.

Findus sponsrar priset Årets Seniormåltid, en utmärkelse som ska sätta fokus på matsituationen inom äldreomsorgen.

Nomad Foods Europe

Den internationella livsmedelskoncernen Nomad Foods Europe köper Findus europeiska verksamhet.

Februari

Mars

Maj

Juni

September

Oktober

November

Samarbetet med Vegafish kring odling av hållbara jätteräkor inleds med invigning av pilotanläggning i Uppsala. Samtidigt påbörjas byggnation av en odlingsanläggning i Bjuv.



Findus med samarbetspartners inviger norra Europas största och mest energieffektiva fryslager i Bjuv.



Findus lanserar konsistensanpassade och näringsberikade Enportionsrätter (GoVital), för personer med dålig aptit samt tugg- och sväljsvårigheter.



Hållbart och djup- fryst för hälsans och miljöns skull



Vi på Findus strävar efter att tillhandahålla bra och god mat som skapar ett långsiktigt värde för individen såväl som för vår omvärld. För att detta ska ske krävs ett aktivt hållbarhetsarbete, något som har pågått hos oss sedan starten 1941.

Att arbeta med hållbarhetsfrågor är särskilt viktigt för oss företag som verkar inom livsmedelssektorn. Det finns en utmaning i att få resurserna att räcka till, framförallt när vi enligt FN:s uppskattningar måste öka världens produktion av mat med 70 procent för att kunna möta efterfrågan år 2050. Samtidigt är det av yttersta vikt att detta görs med hänsyn tagen till vår miljö.

Findus hållbarhetsarbete fokuserar mycket på att minska svinnet, både i vår egen produktion men också hos konsumenten. Detta gör vi genom att optimera användningen av råvaror och material, hitta de mest energieffektiva lösningarna i samband med att våra produkter tillverkas och lagras samt med hjälp av frysteknik och innovationer minimera avfallet hos konsumenten.

Lätt att välja rätt

Mat är en viktig del av vår vardag och som konsumenter blir vi alltmer medvetna om dess påverkan på vår omvärld och hälsa. Detta har fört oss in i en ny tid där intresset för grönsaker och vegetarisk mat växer. Därför är Findus inriktning att erbjuda djupfrysta grönsaker mer relevant än någonsin. Vi vill göra det enkelt och tillgängligt för dig som individ att äta rätt med bättre hälsa som resultat.

Under 2015 har vi stärkt vårt utbud av grönsaksprodukter och vegetariska komponenter, som idag står för 35 procent av vår försäljning. Med hjälp av recept och tips arbetar vi för att inspirera fler till att öka sin konsumtion av mat med sin bas i växtriket. En viktig del i arbetet med att utöka utbudet är det samarbetsavtal vi har med Quorn. Avtalet innebär att vi marknadsför och distribuerar deras produkter på den svenska marknaden. Under 2015 lanserade vi gemensamt fem nya vegetariska produkter på den svenska marknaden.

Under det gångna året intensifierades även vårt arbete kring användningen av palmolja. Findus mål var att endast använda certifierad och segregerad palmolja enligt RSPO:s standard vid utgången av 2015. Det var ett ambitiöst mål och vi nådde nästan hela vägen fram. Vid ingången av 2016 var mer än 95 procent av den palmolja som Findus beräknat använda under året segregerad men under våren 2016 kommer vi att uppnå målet 100 procent.

Dialog för hållbarhet

På Findus är vi transparenta och lyhörda, vilket är egenskaper som också präglar vårt hållbarhetsarbete. Hållbarhetsredovisningen är ett av de verktyg vi använder för att visa hur vårt arbete mot effektivt resursutnyttjande och minskad klimatpåverkan ser ut. Men ingenting är så bra att det inte kan bli bättre. Därför är vi genuint intresserade av att föra dialog med vår omvärld kring hur vi kan bli ännu bättre på att framställa hållbart producerade livsmedelsprodukter. Det visar bland annat den dialog vi förde med Swedwatch under 2015 inför deras rapport om förhållandena på livsmedelsfabriker i Thailand.

I november bytte Findus ägare och blev därmed en del av livsmedelskoncernen Nomad Foods Europe. NFE, som är Västeuropas största koncern inom fryst mat, har 4 300 anställda i 15 länder och 10 fabriker. Genom detta får vi på Findus Sverige en större plattform att påverka och sprida vår kunskap inom hållbarhet och samtidigt möjlighet att lära av våra nya kollegor vilket gör effekten av vårt arbete än mer positiv.

Hållbarhetsarbetet är prioriterat för oss på Findus och vi har kommit en bra bit på vägen. Fortfarande finns det mycket vi kan göra och därför ser vi vårt hållbarhetsarbete som en ständig förbättringsprocess som involverar flera parter. Vi vill fortsätta ta intryck av och föra dialog med vår omvärld – medarbetare, kunder och konsumenter, intresseorganisationer, samarbetspartners med flera. På så sätt skapar vi bästa möjliga förutsättningar för att gemensamt ta ansvar för vår miljö och vår framtid.

A stylized, handwritten signature in black ink.

Henrik Hjalmarsson, VD
Findus Sverige AB

Findus hållbarhetsarbete

Mat spelar en viktig roll i människors liv. Den är en del av vår kultur och våra högtider. Den påverkar hur vi mår och känner oss och under de senaste åren har intresset för mat vuxit sig starkt. Mat har kommit att bli en källa till glädje, kreativitet och livsstilsval och allt tyder på att denna trend är här för att stanna.

Därför är det inte överraskande att också kraven på bra mat har blivit allt fler. Det innebär en utmaning men också en möjlighet för oss inom livsmedelsbranschen, då vi genom samhällets växande intresse uppmuntras att utvecklas och bryta ny mark.

Samtidigt står vi alla inför vår tids största utmaning. Klimatfrågan står högt på agendan och vi måste tänka på hur vi genom våra val och ageranden kan bryta de mönster som riskerar att hota vårt sätt att leva.

Detta gäller framförallt oss inom livsmedelsbranschen. I takt med att befolkningen ökar i världen kommer också efterfrågan på livsmedel att öka. Det ställer krav på hur vi arbetar och ett ökat ansvar för att se till så att detta inte sker på bekostnad av framtida generationers möjligheter att njuta av god och hälsosam mat.

För oss på Findus är hållbarhet ett kärnvärde och en hållbar livsmedelsproduktion innebär att vi använder våra resurser på ett effektivt och ansvarsfullt sätt. Men det handlar inte bara om hur vi ser på våra råvaror eller koldioxidutsläpp. Hållbarhet innebär också att föra en öppen dialog med våra intressenter och att vi är öppna, lyhörda och transparenta i allt vi gör. Därför spelar åsikterna från våra konsumenter, kunder, leverantörer, medarbetare och det bredare samhället en viktig roll.

I följande avsnitt får du möjlighet att läsa mer om hur vi arbetar med hållbarhet och hur vi ser till så att du som konsument enkelt ska kunna äta bra och god mat som tagits fram på ett ansvarsfullt sätt.



Findus fryser för framtiden

Hållbarhet handlar om att ta ansvar för att kommande generationer ska ha samma goda förutsättningar som vi har idag. Vi på Findus har valt att axla ansvaret för framtiden genom att använda våra resurser så effektivt som möjligt, men även genom att underlätta för hushållen att minska svinnnet.

Idag är matsvinn ett stort problem. Svenska hushåll slänger årligen mat som motsvarar samma mängd växthusgaser som 200 000 bilar släpper ut på ett år. Även inom livsmedelsproduktionen går mycket mat till spillo på grund av felproducerade varor, utgångna råvaror och felmärkta förpackningar. Detta har vi på Findus velat göra något åt.

100 % organiskt avfall återanvänds

Under 2015 kom arbetet med vår avfallsseparator igång på riktigt. Denna specialkonstruerade maskin, som är resultatet av ett samarbete med Stena Recycling, gör att vi nu kan omhänderta 100 procent av vårt förpackade organiska avfall. Maskinen ser till så att förpackningar tas om hand och återvinns och att det organiska avfallet omvandlas till biogas. Effekten blir att vi hushåller bättre med våra resurser och samtidigt bidrar till ett mer hållbart samhälle.

Direkta utsläpp

2014

2015

36 616 28 390

(ton CO₂-ekv.)

Utsläpp från transporter

2014

288 526 037 tonkm
10 800 ton CO₂-ekv.

2015

282 466 990 tonkm
10 573 ton CO₂-ekv.

Under 2015 gick drygt 4 350 ton organiskt avfall till biogastillverkning. Det motsvarar 4 procent av årets totala produktionsvolym och är en förbättring på drygt 20 procent jämfört med 2014. Men vi nöjer oss inte där. Vi fortsätter att arbeta för att stärka denna siffra ytterligare.

Fördelar från fryst mat

Djupfrysad mat har många fördelar, både för konsumenten och för miljön. En vanlig orsak till att mat slängs i Sverige är att färska råvaror inte håller så länge. Findus grönsaker skördas när råvaran är som bäst och fryses direkt så att viktiga näringsämnen konserveras. Råvaran kan sedan förvaras under lång tid i frysen utan att förlora i kvalitet, smak eller näring.

Vi styckfryser våra grönsaker, vilket gör det enklare att anpassa mängden mat efter hur många som ska äta. Detta minskar risken för att värdefull mat ska gå till spillo och ökar flexibiliteten i matlagningen. Djupfrysning innebär dessutom att maten alltid håller jämn och bra kvalitet, vilket ger en tillgång som inte är beroende av säsong.

Energieffektivt fryslager

Findus vill driva utvecklingen inom djupfrysad på ett sätt som gynnar både miljön och våra konsumenter. Under 2015 invigde vi norra Europas största och mest energieffektiva fryslager i Bjuv. Fryslagret, som initierades av Findus under 2013 och idag drivs av holländska Kloosterboer, innebär en rad hållbarhetsfördelar. Fryslagret förbrukar exempelvis 40 procent mindre energi än ett vanligt fryslager. Genom att fryslagret är beläget i anslutning till Findus produktionsanläggning har antalet körda kilometer minskat. Detta har bland annat bidragit till att vi under 2015 minskat vårt koldioxidutsläpp från transporter.

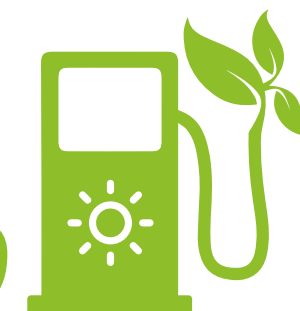
Organiskt avfall som gått till biogastillverkning (ton)

2014

3 549

2015

4 350



Findus satsar på hälsa för alla



God mat framtagen på ett ansvarsfullt sätt är fundamentet i vår livsmedelsproduktion. Samtidigt tar vi fasta på viktiga trender i samhället, där intresset för fisk samt grönsaker och vegetariska alternativ blivit allt större.

Kvalitetsråvaror har alltid varit basen i Findus produktportfölj och i all vår produktutveckling. Under ledordet "Hälsa för alla" sker ett intensivt innovationsarbete hos oss med målet att förenkla för våra konsumenter att må bättre genom hälsosam och näringsrik mat.

Den gröna vågen

En grön våg är i färd att erövra Sverige. Intresset för gröna och vegetariska alternativ till traditionella maträtter ökar och medvetenhet om såväl hälsa som miljö påverkar allt mer våra matval.

Att börja äta fler vegetariska måltider som del av kosten kan dock upplevas som svårt. Under 2015 genomförde vi på Findus en undersökning bland våra kunder om deras inställning till vegetariska alternativ. Resultatet bekräftade att intresset för vegetarisk kost är stort, men att den måste vara enkel att välja och tillaga.

Tillgången till ett brett urval av goda och näringsrika alternativ är viktig för att valet av vegetariska alternativ ska kännas naturligt i vardagen. Vårt utbud har länge fokuserat på att förenkla för konsumenten. Eftersom vi är övertygade om att inspiration är avgörande för viljan att prova något nytt, arbetar vi aktivt med receptförslag och filmer. 2015 var ett händelserikt år inom produktkategorierna grönsaker och vegetariska komponenter. Försäljningen av vegetariska produkter ökade med nio procent under 2015. Idag upptar grönsaker och vegetariska komponenter drygt 35 procent av Findus produktportfölj.

Enkelt för alla att fiskelyckas

En majoritet av svenskarna vill gärna äta mer fisk men upplever det svårt att lyckas med tillagningen. Detta hindrar många från att upptäcka hälsofördelarna med fisk, så som

innehållet av hälsosamma fetter samt viktiga vitaminer och mineraler.

I det samarbete som Findus inlett med kocken Tina Nordström har fokus legat på att väcka skaparglädje och intresse för fisk genom olika lättlagade recept. Målet är att få konsumenterna att känna att med hjälp av Findus frysta fiskprodukter gör de ett bra val för sig själva, sina familjer och miljön. Det ska vara enkelt att fiskelyckas!

Hälsa för alla behov

Under 2015 sponsrade Findus Special Foods evenemanget White Guide Senior, som uppmärksammade kvaliteten i matserveringen på landets äldreboenden. Vi ville genom vårt engagemang belysa den roll maten spelar för våra äldres hälsa. Den insikten har också legat till grund för konceptet "Guldkant på tillvaron" som vi arbetat med sedan 2011. Konceptet bygger på att se måltiden som en helhetsupplevelse där alla sinnen samverkar. Under 2015 tog vi fram ännu fler goda och festliga recept som vi erbjuder äldreboenden och som är anpassade efter individens egna behov.

Storsatsning på bredd och tillgänglighet

Mat är en källa till livsglädje och bidrar till att hålla oss friska. Vi på Findus tror på ett samhälle där alla, oavsett ålder, sjukdom eller näringsbehov har rätt till att njuta av aptitliga och näringsriktiga måltider. Även här är enkel tillgång en viktig faktor. Genom den storsatsning som gjordes under 2015 har vi lanserat ett brett utbud av konsistensanpassade och näringsberikade enportionsrätter (GoVital), för personer med dålig aptit samt tugg- och sväljsvårigheter. Dessa och övrigt sortiment inom Findus Special Foods finns att beställa både via MatHem.se och i dagligvaruhandeln. På så sätt får våra konsumenter enklare tillgång till våra proteinrika soppor, portionstimbaler och färdigkomponerade varmrätter med desserter.



Tydligt ställnings- tagande för miljön



LISA-fakta

LISA (Low Input Sustainable Agriculture)

LISA-ärter =

0,3 kg

CO₂ -ekv./kg produkt

LISA-ärter genererar

30 procent

lägre växthusgaser än ekologiska ärter

Källa: SIK-Rapport Nr 838 2012. Jämförelse av klimatpåverkan för ekologiskt respektive IP-odlade gröna ärter.

Findus hållbarhetsarbete präglas av en helhetssyn, där inte minst vårt odlingskoncept LISA är ett tydligt exempel. Genom att vi ständigt arbetar med att utveckla våra produktionsmetoder, vill vi minska vår egen och därigenom våra konsumenters belastning på miljön.

Odling med rötter i vetenskapen

Vårt koncept LISA (Low Input Sustainable Agriculture) innebär bland annat att vi på de svenska odlingarna använder minimalt med handelsgödsel. Vi arbetar alltid för att våra svenskodlade grönsaker ska ha så låga resthalter av kemiska växtskyddsmedel som möjligt. Genom att bland annat välja växtsorter med en naturligt bättre sjukdomsresistens kan vi öka våra grönsaksskördar per hektar utan att använda mer växtskyddsmedel. Resultatet är en minskning av våra utsläpp av växthusgaser. Exempelvis genererar våra ärter 30 procent mindre växthusgaser än ekologiska ärter, huvudsakligen tack vare att LISA-konceptet ger högre avkastning och jämnare skördar.

Klimatcertifiering

Tack vare vårt LISA-koncept är vi ensamma i Sverige om att erbjuda djupfrysta grönsaker som är klimatcertifierade enligt Svenskt Sigill. Detta är vi stolta över! Under 2015 ökade dessutom försäljningen av dessa grönsaker mer än grönsaksmarknaden generellt, vilket är ett kvitto på att arbetet bakom klimatcertifieringen verkligen burit frukt.

Vi är stolta över att alla våra egenodlade svenska grönsaker uppnår klimatcertifieringen och därmed uppfyller de specifika regler som Svenskt Sigill ställer. Genom ett bättre utnyttjande av kväve, effektivare energiförbrukning och minskad användning av fossila bränslen ser vi till att minska vår klimatpåverkan så långt som möjligt.

Palmolja

Palmolja är en vegetabilisk olja som används i många livsmedel. För att motverka de miljöproblem som framställningen av palmolja medför har Findus valt att följa

de standarder som Roundtable on Sustainable Palm Oil (RSPO) utfärdat. Vårt mål var att vid utgången av 2015 skulle all Findus produktion endast använda certifierad och segregerad palmolja enligt RSPO:s standard. Det var ett ambitiöst mål och vi nådde nästa hela vägen fram. Mer än 95 procent av den palmolja som Findus beräknas använda under 2016 är från och med den 1 januari segregerad. Samtidigt fortsätter arbetet med att reducera vår totala användning av palmolja. Genom att ersätta med andra fettslag så långt det är möjligt beräknar vi kunna minska vår förbrukning under 2016 med nästan 40 procent.

MSC - Hållbart fiske för hälsan och miljön

Många av världens fiskbestånd hotas av överfiskning eller är redan överexploaterade. Detta är ett stort problem, både för miljön och för att vi och framtida generationer ska kunna få glädje av hälsofördelarna med fisk. För att underlätta valet av fisk från hållbara fiskbestånd är all Findus vildfångade fisk på den svenska marknaden sedan hösten 2015 certifierad enligt MSC. Vår fisk kommer därmed från bestånd som har förvalts på ett uthålligt sätt, där eventuell påverkan på andra fiskarter, marina däggdjur och havsbotten har minimerats.



Brett socialt ansvarstagande

Hållbarhet innebär att ta ett socialt ansvar och att förvalta uppbyggda relationer till medarbetare, leverantörer, producenter och samhället i stort. Vårt utvecklade system av rutiner och kontroller hjälper oss att ta vårt ansvar.

Utveckling genom dialog

Under 2015 återkom den viktiga frågan om arbetsförhållanden inom vår leverantörskedja. Organisationen Swedwatch undersökte gästarbetares rättigheter och villkor vid thailändska kycklingfabriker. Det är en fråga som vi tar på mycket stort allvar och vi kom att inleda en nära dialog med Swedwatch inför publiceringen av deras rapport. Vi kunde konstatera att de thailändska producenter som vi köper ifrån hade bäst arbetsförhållanden av dem som förekom i rapporten.

Leverantörskontroll

Vi på Findus tar vårt ansvar genom hela värdekedjan på stort allvar. Därför arbetar vi systematiskt med kontroller av våra leverantörer och underleverantörer och är mycket noggranna vid valet av nya leverantörer. Alla som Findus samarbetar med ska känna till vår noggrant utformade uppförandekod, Findus Supplier Code of Conduct, som baseras på Ethical Trading Initiatives standard. Det följer vi upp när vi besöker våra leverantörer.

Utöver detta bygger vårt arbetssätt också på oberoende tredjepartsgranskningar av våra leverantörer och producenter. Detta sker via Sedex (Supply Ethical Data Exchange), som är en databas där Findus och andra Sedex-medlemmar redovisar, delar och lagrar information om leverantörer gällande arbetsvillkor, hälsa och säkerhet samt miljö och affärsetik.

Innehåll i Findus Supplier Code of Conduct

1 Tvångsarbete får ej förekomma

2 Rätt till fackföreningsfrihet och kollektiva förhandlingar

3 Säkra och hygieniska arbetsförhållanden

4 Barnarbete får ej förekomma

5 Löner

6 Arbetstid

7 Diskriminering får ej förekomma

8 Anställningsvillkor

9 Hotelser eller omänskliga bestraffningar är ej tillåtet

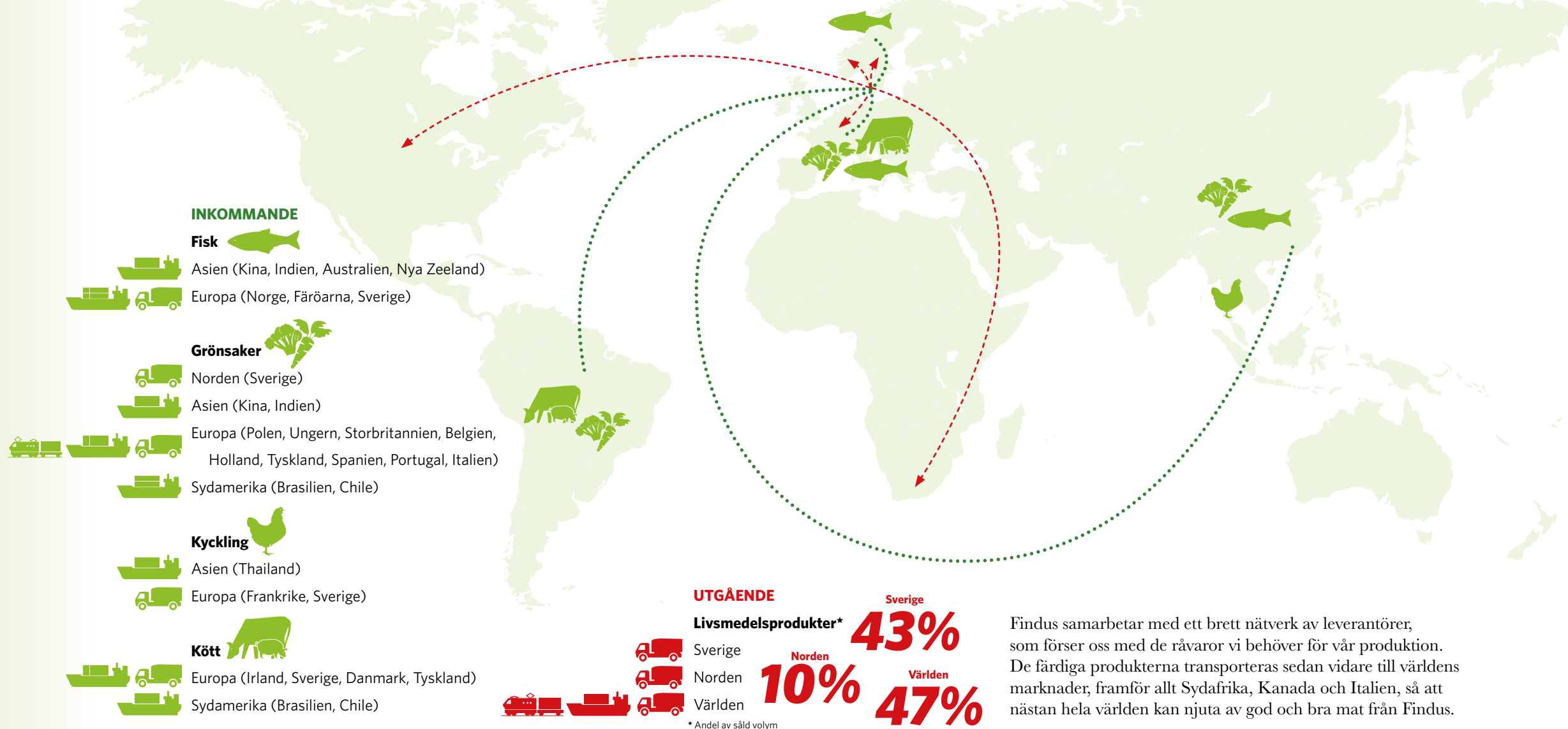
10 Immigrationslagar och överensstämmelse

11 Miljöskydd

12 Korruption och mutor är ej tillåtet

13 Djurvälstånd

Findus värdekedja – Ett världsomspännande nät



Findus samarbetar med ett brett nätverk av leverantörer, som förser oss med de råvaror vi behöver för vår produktion. De färdiga produkterna transporteras sedan vidare till världens marknader, framför allt Sydafrika, Kanada och Italien, så att nästan hela världen kan njuta av god och bra mat från Findus.

Strategisk ansats: Intressentdialog



Det är angeläget för oss på Findus att driva en långsiktig, hållbar utveckling inom alla områden där vi är involverade. En framgångsfaktor för detta arbete är att interagera och föra dialog med våra intressentgrupper.

Dialogerna ger oss riktning kring viktiga prioriteringar samt bidrar till vår utveckling inom hållbarhetsfrågor. Insikterna tar vi med oss när vi tar fram strategi för hållbarhetsarbetet.

Våra viktigaste intressentgrupper är kunder, konsumenter, medarbetare, leverantörer, myndigheter samt relevanta bransch- och intresseorganisationer. Kontakterna sker med olika frekvens beroende på ämnesområde och intressentgrupp.

Under 2015 har fokus i diskussionerna och arbetet framförallt varit att reducera den totala användningen

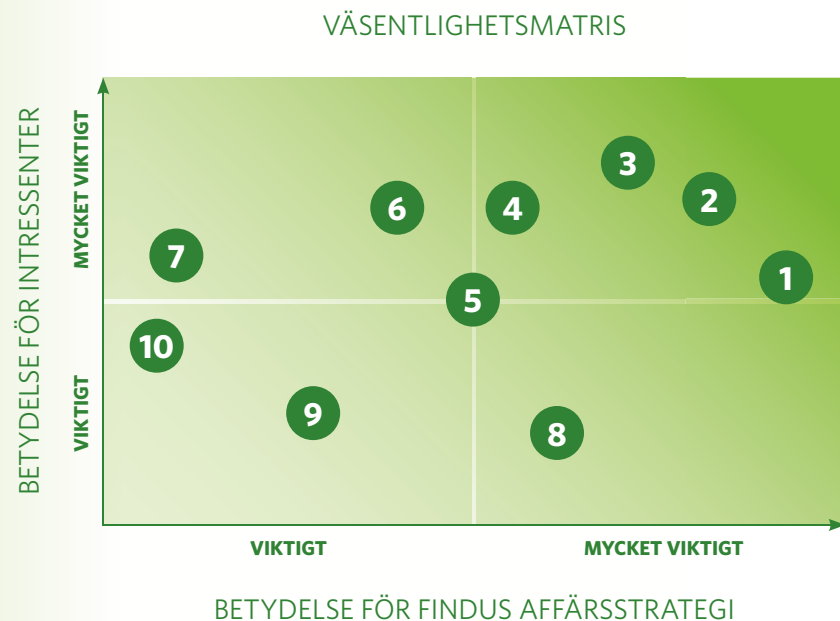
av palmolja i produktionen samt öka användandet av certifierad och segregerad palmolja. Åtgärderna har diskuterats med intresseorganisationer och leverantörer. En annan viktig frågeställning som uppkom i samtal med intresseorganisationen Swedwatch var arbetsmiljöförhållanden vid thailändska kycklingfabriker. Vi hade i samband med det nära dialog med Swedwatch såväl som med våra underleverantörer.

Vi har också genomfört en väsentlighetsanalys för att ta reda på vilka hållbarhetsfrågor företagets intressenter ser som mest angelägna att företaget arbetar med och följer upp. I arbetet med analysen har konsumenter, kunder, medarbetare, leverantörer och intresseorganisationer tillfrågats.

Nedan har vi listat fler exempel på hur vi under året interagerat med våra intressentgrupper och vad vi har pratat med dem om.

Intressentgrupp	Nyckelfrågor	Exempel på hur Findus arbetar med frågorna	Exempel på kanaler och aktiviteter 2015
Konsumenter	Tillsatser Djurvälfärd Produktsäkerhet och kvalitet Klimatpåverkan Hälsfrågor	Nollvision kring tillsatser MSR-krav Noggrant urval leverantörer samt leverantörsbesök Minskat svinn Kött- och fiskpolicies Produktutveckling Inspirationsmaterial	Sociala medier - Facebook, Twitter Konsumentkontakt - telefon och mail Lunchklubb "Fiskelyckas": Bloggevent, butikskampanjer, tävlingar Återkallelser och kompensation i samband med produktfel Löpande mätningar av kännedom och attityd till varumärket
Kunder	Djurvälfärd Produktutveckling Tillgänglighet Arbetsmiljöfrågor Hälsfrågor	Provkök Special Foods Supplier Code of Conduct Tredjepartsrevisioner	Löpande dialog och möten Gemensamma lanseringar och kampanjer Sponsring och deltagande vid White Guide Senior 2015 Mässor
Leverantörer	Ansvarsfulla inköp och socialt ansvar Kvalitet och livsmedelssäkerhet Arbetsmiljö	Supplier Code of Conduct Tredjepartsrevisioner Findus odlingsmetod LISA	Löpande dialog och möten Besök på fabriker
Samhälle (t ex Vinnova, SLU, SP Sveriges Tekniska Forskningsinstitut)	Hållbar livsmedelsproduktion Innovation - framtidens livsmedel	Food Valley of Bjuv Provkök Biogasanläggning	Invigning nytt fryslager Avfallsseparator togs i bruk
Lokala, regionala och nationella politiker	Livsmedelsbranschen	Deltagande i diskussioner kring svensk livsmedelsstrategi	Möten och studiebesök
Intresseorganisationer	Palmolja Arbetsmiljöfrågor Välmående havs- och kustmiljö Fungerande ekosystem - LISA	Palmoljepolicy Hållbart fiske Supplier Code of Conduct Tredjepartsrevisioner Findus odlingsmetod LISA	Löpande dialog Gemensamma kampanjer
Medarbetare	Arbetsmiljö Mångfald Ledarskapsfrågor Utbildnings- och utvecklingsfrågor	Arbetsmiljöpolicies Medarbetarundersökning Interna och externa utbildningar	Utvecklingssamtal Whistleblower-funktion Intranät Findus Forward - internt program
Certifieringsorgan (t ex MSC, ASC, Svenskt Sigill, KRAV)	Hantering av råvara Tillverkningsprocesser	Policies (fisk, nutrition, palmolja) LISA	Löpande dialog Kampanjvecka med MSC

Strategisk ansats: Väsentlighetsanalys



För Findus är hållbar utveckling en fråga om att skapa värde på lång sikt, vilket innebär att insatser i dagsläget inte får göras på bekostnad av framtida generationers möjligheter. I detta arbete är våra intressenters synpunkter avgörande för att vårt hållbarhetsarbete ska vara relevant och värdeskapande för oss och vår omvärld.

Väsentlighetsanalysen ger oss insikt i vilka frågor som anses vara viktiga och ligger därför till grund för Findus strategi och utformningen av vår hållbarhetsredovisning.

I och med att vi har valt att basera 2015-års hållbarhetsredovisning på de senaste standarderna från GRI (Global Reporting Initiative), är detta första gången som Findus genomfört en väsentlighetsanalys. Sammanlagt deltog över 120 kunder, konsumenter, leverantörer, intresseorganisationer och Findus-medarbetare i den undersökning som legat

till grund för analysen. Fokus har främst legat på de hållbarhetsaspekter som GRI specificerar, men vi har även valt att bredda ansatsen för att täcka fler områden som bedömts vara av intresse för organisationen.

Den breddade ansatsen medförde en gruppering av olika hållbarhetsaspekter enligt tematiserade ämnesområden vid intressentundersökningen. Dessa valdes med vägledning av ramverk från GRI, FN:s Global Compact samt Findus egen bedömning. Sammanställningen av ämnesområdena presenteras nedan. Intressenterna fick dels ranka samtliga ämnesområden, och dels välja ut vilka fem som de ansåg vara viktigast. Resultatet kombinerades med Findus egen bedömning som representerades av företagsledningens uppfattning av hur viktigt varje respektive område är för bolagets affärsstrategi. Sammanställningen användes sedan som koordinater, vilka resulterade i en väsentlighetsmatris.

Nedan presenteras en lista över de hållbarhetsområden som väsentlighetsanalysen resulterade i. För varje område anges även om den huvudsakliga effekten uppstår inom eller utanför Findus verksamhet.

Ranking	Hållbarhetsområde	Huvudsaklig effekt uppstår
1	Hälsa och innovation	INOM: Findus vision samt forskning och utveckling
2	Produktsäkerhet	INOM: Findus produktion UTANFÖR: Inköp från leverantörer och producenter
3	Resurseffektivitet	INOM: Findus resursanvändning UTANFÖR: Leverantörers resursanvändning
4	Leverantörskontroll	UTANFÖR: Leverantörers ansvarstagande
5	Humankapital	INOM: Findus medarbetare UTANFÖR: Effekter av Findus verksamhet på samhället
6	Etiskt företagande	INOM: Findus beteende UTANFÖR: Leverantörers beteenden
7	Utsläpp och transporter	INOM: Utsläpp och avgaser genererade av Findus produktion
8	Finansiell styrka	INOM: Findus lönsamhetsförmåga
9	Samhällsengagemang	UTANFÖR: Findus påverkan i samhället
10	Avlopp och vatten	INOM: Avlopp och vattenutsläpp genererade av Findus produktion

Kommentarer till placeringen av utvalda primära hållbarhetsområden:

- Hälsa och innovation bedöms som viktigt av både intressenterna och Findus. Att området rankas högre av Findus kan förklaras av att det sammanfaller med Findus vision att producera god och bra mat, medan intressenterna kan, i ljuset av den stora hälsotrenden, antas förutsetta att Findus livsmedel ska vara hälsosamma.
- Produktsäkerhet anses vara i princip lika viktigt för båda parterna. Rimligtvis bygger detta på att säkerhet är en avgörande fråga när det kommer till livsmedel och att intressenterna förutsätter att maten inte ska utgöra en fara. Således är säkerhet också en avgörande faktor för Findus, då en brist i förtroende på denna punkt vore mycket skadligt för verksamheten.
- Resurseffektivitet bedöms som det viktigaste området bland intressenterna. Sannolikt beror detta på ett kraftigt ökat samhällsintresse för området, där svinn har kommit att bli en fråga som förts på många håll.
- Leverantörskontroll upplevs som mycket viktigt bland intressenterna. En möjlig förklaring är att det idag finns större förväntningar på att företaget ska ta ett bredare ansvar för värdekedjan och vara noggrann med att även leverantörerna lever upp till de egna kraven.

Hållbarhet som värdeskapare

Ekonomiskt värdeskapande



Ekonomisk hållbarhetsstyrning

Att ett företag ska kunna växa och vara framgångsrikt är idag nära knutet till förmågan att leva upp till de miljömässiga och sociala förväntningarna som omvärlden ställer. Samtidigt är ekonomisk styrka och stabilitet nödvändiga förutsättningar för att ta detta ansvar och för att de investeringar som görs ska kunna falla i god jord. På så vis hör inte bara hållbarhet och en stark ekonomi ihop utan beror också på varandra.

Inköpt volym 2015

Inköpt volym som uppfyller företagets leverantörspolicy	100 %
Inköp från svenska leverantörer	18 %
Inköpt volym som uppfyller branschstandarder för ansvarsfull produktion t ex MSC, ASC	59 %

Ekonomiska resultat 2015

Nettoomsättning	2 570 MSEK
Rörelseresultat	25 MSEK
Forskning och utveckling	32 MSEK

Som svenskt livsmedelsföretag har vi på Findus ett stort ansvar att leva upp till och många intressenter som har ett direkt eller indirekt intresse i vår framgång. Vi bemöter detta bland annat genom att ta ett ansvar för sådant som sker utanför företagets egna väggar, vilket exempelvis

innebär att ställa krav på våra leverantörers sätt att arbeta. Våra inköp lever därför upp till våra riktlinjer som i vissa fall går utöver den generella branschstandarden.

Grunden till att vi med framgång har kunnat leverera god och bra mat i över 70 år är att vi ständigt utvecklas och lyssnar till vår omvärld. Med hjälp av den styrka vi lyckats bygga upp har vi haft möjlighet att helhjärtat gå in i flera innovationsprojekt, exempelvis Food Valley of Bjuv, som utvecklar inte bara oss utan även livsmedelsindustrin generellt. Genom våra olika engagemang, t ex inom Svensk Livsmedelsstrategi och projekt med VINNOVA, är vi med och sätter riktning för den kommande utvecklingen inom livsmedelsindustrin och bryter ny mark för nästa generations svenska företag.

2015 präglades av fortsatt stärkta utländska valutor parallellt med stora kostnader från nya investeringar. Nya system och processer har utvecklats i samband med det nya fryslagret och fabriken som ansluter till vår nuvarande anläggning i Bjuv. Sammantaget hade detta en negativ resultat inverkan på Findus, vilket också visade sig i rörelseresultatet för året. Den underliggande utvecklingen av verksamheten var dock svagt positiv under framförallt senare delen av året med stärkta bruttomarginaler för Retail- såväl som Foodservice-segmenten. Detta hoppas vi ta med oss in i 2016.

Förutsättningarna för vår förmåga att leverera livsmedelsprodukter är beroende av klimatet och påverkas därför av de utmaningar som vår värld står inför. Vi går mot ett varmare klimat, vilket innebär att växtsäsongen förlängs, vi får större skördar och att odlingsgränsen flyttas norrut. Samtidigt väntas mer extremväder, vilket vi redan kan se i olika delar av världen idag. Detta riskerar att skapa en mer oregelbunden avkastning och viss osäkerhet i skördar, vilket leder till en sämre leveranssäkerhet. I likhet med många andra livsmedelsföretag måste vi därför investera i både ökad kompetens och utrustning för att hantera dessa risker och för att säkerställa högre driftsäkerhet.

Hållbarhet som värdeskapare

Miljömässigt värdeskapande

Miljömässig hållbarhetsstyrning

Styrningen av de miljömässiga aspekterna går ut på att förstärka verksamhetens positiva miljöpåverkan och samtidigt minimera den negativa. Förutom att förhålla oss till existerande regelverk och miljötillstånd är opinionen i samhället och bland våra intressenter viktiga drivkrafter i vårt innovationsarbete. Dessa, tillsammans med vårt interna uppföljningsarbete, utgör viktiga underlag för nya rutiner samt utvärdering av befintliga processer.

Avfall och avlopp

Organiskt avfall är många gånger en oundviklig konsekvens av produktion och stora insatser görs på Findus för att se till så att det hanteras på ett miljömässigt korrekt sätt. Vår avfallsseparator är ett gott exempel på hur innovationsarbetet kring avfall kan se ut. Med den kan vi omhänderta vårt förpackade organiska avfall och omvandla det till biogas hos Söderåsens Bioenergi AB.

Målsättningen har varit att kontinuerligt minska vattenförbrukningen till 11 m³ vatten per ton producerat livsmedel fram till 2015. På grund av en förändrad produktionsmix har vi inte kunnat uppnå detta.

Utsläpp och transporter

Vi på Findus har haft målet att till 2015 minska koldioxidutsläppen från direkta källor till 0,150 ton CO₂-ekvivalenter per producerat livsmedel. Produktionen har under året varit av sådan art att vi inte helt kunnat uppnå vårt mål.

Transporter utgör generellt sett både en stor del av kostnaderna och utsläppen för livsmedelsföretag. Därför finns både ekonomiska och hållbarhetsmässiga incitament till att söka andra och mer effektiva lösningar. Vårt mål under 2015 var att reducera våra växthusgasutsläpp från livsmedelstransporter till 9 300 ton CO₂-ekvivalenter. Ett steg i detta har varit att göra regelbundna översyner av fyllnadsgraden i transporterna, vilket säkerställer att lastutrymmen nyttjas maximalt och att en ökad effektivitet skapas i transportkedjan. Med hjälp av det nya fryslagret har vi även minskat distansen mellan produktion och lagring, vilket har bidragit till att ytterligare minska våra utsläpp från transporter. Förseningar i flytten från Helsingborg till vår anläggning i Bjuv orsakade emellertid att antalet transporter inte minskat i den utsträckning vi förväntat oss under 2015.

Energi

Genom energikartläggningar får vi på Findus tydliga indikationer på var effektiviseringsåtgärder bör riktas, så som energiåteranvändningar genom värmeåtervinning från rökgaskondensorn i skorstenen, tryckluftkompressorer och utveckling av vår kylanläggning som minskat vår naturgasförbrukning. Vi har även genomfört ett större energisparprojekt, som bland annat inneburit skifte av belysning till LED-teknik samt ökad värmeåtervinning i form av fler ackumulatortankar och värmepumpskapacitet. Resultatet av detta var bland annat att vi minskade den totala energiförbrukningen per producerat ton under 2015.

Leverantörer

Findus Supplier Code of Conduct är ett av våra viktigaste verktyg för att säkerställa att vi lever upp till våra och omvärldens förväntningar genom hela värdekedjan. Samtidigt ger den oss möjlighet att påverka förhållandena hos våra leverantörer. Våra partners ska känna till våra riktlinjer samt säkerställa att de följer våra krav och att de i produktionen tar hänsyn till viktiga miljöfrågor. Detta följer vi upp genom att besöka leverantörerna på plats, vilket utgör underlag för utvärdering och utveckling av samarbetet. Kontroll av miljömässiga kriterier är även en del i processen när vi utvärderar nya, potentiella leverantörer och innebär att vi kan sortera bort dem som inte uppfyller våra krav.

AVFALL, TON	2013	2014	2015
Organiskt till biogas	3 550	3 549	4 352
Total mängd återvunnet material, Varav:	1 452	1 221	1 149
Wellpapp	1 078	940	920
Plast	133	114	101
Metall Blandskrot	206	159,5	118
Rostfritt	35	12	10
Brännbart	959	947	776
Farligt avfall	20	14	16
Förpackade livsmedel	674	572	821
Deponerat avfall	48	7	9
Total mängd avfall	6 703	6 335	7 124
TRANSPORTER, TUSEN TONKM			
Bil	93 322 117	98 437 100	96 369 921
Tåg	15 455 489	6 489 036	6 352 766
Båt	133 688 441	183 599 902	179 744 304
Tjänsteresor - Transporter (ton CO ₂ -ekv.)	284	228	200
Totalt transporter	242 466 331	288 526 265	282 467 190
ENERGIFÖRBRUKNING			
Energiförbrukning (MWh)	118 794	107 593	106 087
Energi (kWh) per producerat ton	1 093	1 036	988
Energianvändning förnybara källor (MWh)	900	900	900
ELFÖRBRUKNING, MWh			
Total elförbrukning (MWh)	53 673	50 549	46 506
Minskad energiförbrukning genom effektiviseringar (MWh)			2 940
VÄRMEFÖRBRUKNING, MWh			58 965
VATTENFÖRBUKNING, M ³			
Mängd vatten utvunnen från kommunala vattendrag	1 297 269	1 362 946	1 291 052
Vattenutsläpp		1 389 368	1 174 835
Vattenförbrukning per producerat ton	12	13	13
MATERIAL, TON			
Förnybart material			5 607
Icke-förnybart material			2 294
Råmaterial		212 790	218 255
Andel återvunnet material vid tillverkning av primära produkter (procent)			30
VÄXTHUSGASUTSLÄPP, TON CO ₂ -EKV.			
Direkta utsläpp	27 109	36 616	28 390
Koldioxid från direkta källor per producerat ton	0,25	0,35	0,26
Indirekta utsläpp			16 020
Minskade utsläpp genom effektiviseringar			616
Utsläpp från livsmedelstransporter	10 119	10 800	10 573

De tomma rutorna i tabellen ovan beror på att indikatorerna är nya och tidigare data saknas.

Hållbarhet som värdeskapare

Socialt värdeskapande

Social hållbarhetsstyrning

Som livsmedelsföretag är det sociala ansvaret stort och inbegriper målgrupper inom hela samhället. Omvärldens intresse för hur vi väljer att arbeta är stort och har en väsentlig påverkan på vår framgång. Därför måste vi ständigt se över och utvärdera våra rutiner och hur de påverkar vår sociala miljö.

Hälsa och innovation

Livsmedelssäkerhet och hälsa är avgörande frågor på Findus och utgör kärnan i vår vision och värdegrund. På så vis är de utgångspunkter i vår verksamhet och styr mycket av vår forskning och innovationsarbete. Findus nordiska nutritionsråd avgör vilka hälsofrågor som ska präglade det kommande arbetet och ett beslut leder till en nulägesanalys som sedan sätter riktning och mål. Detta har exempelvis resulterat i ett saltreduceringsprogram, en nollvision mot tillsatser och ett projekt för att byta till hälso-sammare fetter där så är möjligt i vår produktion. Vi arbetar också med Nyckelhålsmärkning, vilket är en standard vi strävar efter att uppnå vid produktutveckling.

Våra produkter utvärderas utifrån hälsa och säkerhet enligt de fyra stegen: (1) Idégenerering, (2) Konzeptutveckling, (3) Realisering, (4) Implementering. I varje steg bedöms hälsa och säkerhet utifrån det syfte som det specifika

steget har och livsmedelssäkerhet ligger till grund för all utveckling. Som grund för detta arbete använder vi oss också av Findus policies och riktlinjer inom områdena:

Guideline - Ingredients in Findus products

Ingredient Declaration

Food Allergens and Intolerances - The Findus Position

HACCP

Microbiological norms

Best before and lot-coding

Guideline for finished product shelf-life

Dietary Definitions

Findus Code of Good Agricultural Practice for
Farmed Vegetable, Potatoes, Fruits and Berries

Routines related to Genetically Modified Food and Feed

Nutritional Guidelines for New Products and Renovation

Cooking Instruction Guideline

Labelling of origin Guideline

Djurhantering

Vår köttpolicy ställer krav på flera områden. Alla våra leverantörer måste följa EU- och nationell lagstiftning, säker foderkvalitet måste garanteras, varken antibiotika eller hormoner får lov att användas i tillväxtfrämjande syften, medicinering får endast ske på veterinärs inrådan, transporttider får inte överskriva åtta timmar och djuren måste vara bedövade vid slakt. Därutöver tillkommer även djursslagsspecifika krav, så som förbud mot mulesing på lamm och att svanskupering av grisar endast får ske på veterinärs inrådan.

Produktsäkerhet

På Findus hemsida går det att läsa om produkters ursprung, innehåll, förvaring och återvinning. För alla fiskprodukter anges var fisken blivit fiskad och näringsdeklarationer är sedan länge en standard.

Medarbetare

Findus anställda får vid nyanställning en genomgång av vår interna uppförandekod som alla sedan förväntas att följa. Våra medarbetare finns representerade i arbetsmiljökommittéer på både central och lokal nivå, där frågor om arbetsmiljö, hälsa och säkerhet behandlas. För att säkerställa Findus och våra medarbetares fortsatta konkurrensförmåga är det viktigt att de erbjuds möjligheter till personlig utveckling. Fortbildningsbehovet bedöms utifrån regelbundna medarbetarsamtal mellan den anställda och dennes närmaste chef. Önskemål medarbetaren

kommer med blir sedan en fråga för Findus HR, som planerar och budgeterar det generella utbildningsbehovet för hela företaget. Därefter utformas en individuell utvecklingsplan. Utbildningarna sker via både interna och externa insatser. Exempel på utbildningar är chefs-, arbetsmiljö-, arbetsrätt-, maskin- och processutbildningar.

Etiskt företagande

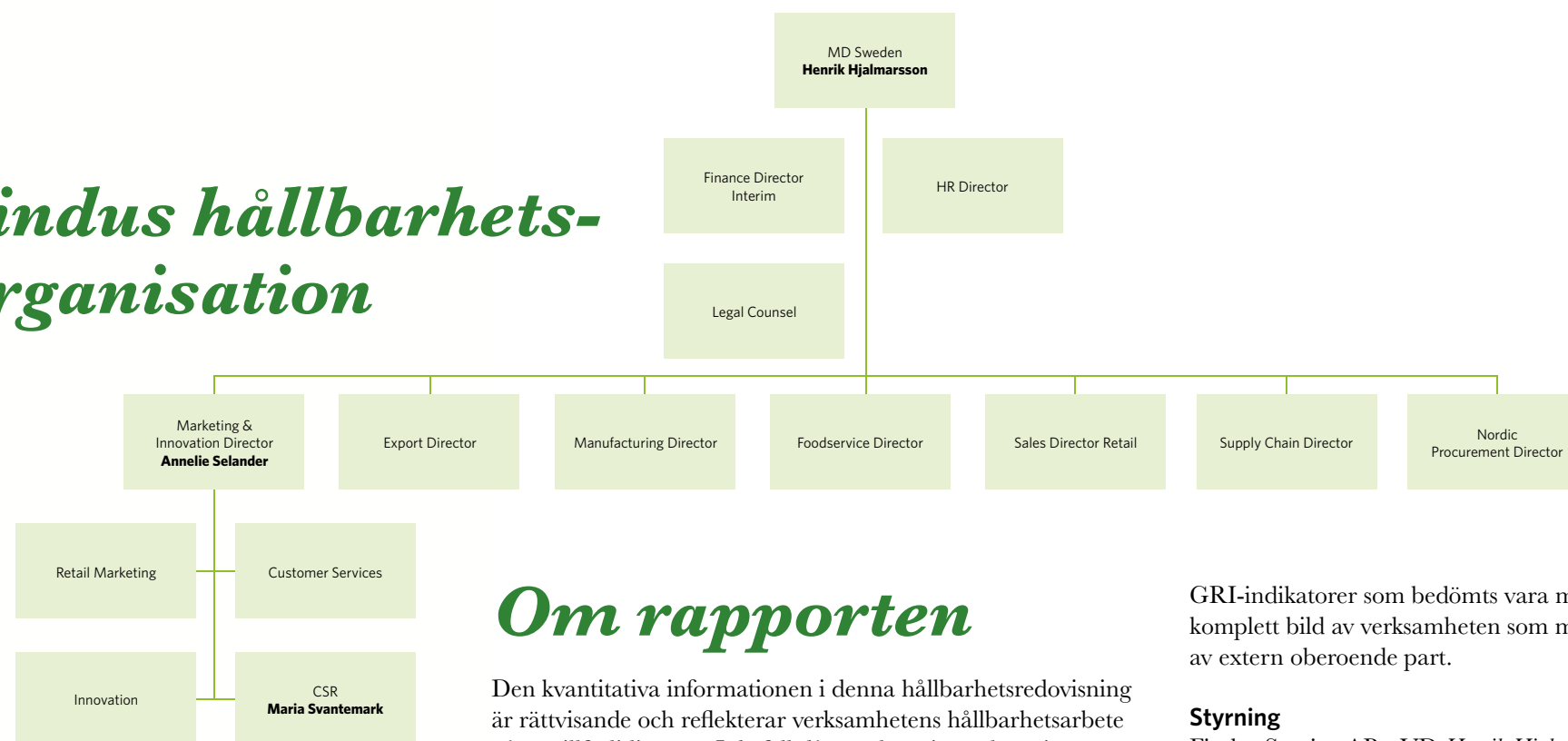
Vi på Findus har utvecklat tydliga riktlinjer för hur våra medarbetare bör bete sig och förbjuder exempelvis förekomsten av mutor och korruption. Förutom vår interna beteendepolicy använder vi Findus Supplier Code of Conduct för att säkerställa att våra samarbetspartners lever upp till våra krav på etiskt företagande. Dokumentet täcker ett flertal områden, t ex mänskliga rättigheter, arbetsvillkor, barnarbete, tvångsarbete och korruption. Risker existerar emellertid alltid och rapporter har visat att korruption och orimliga arbetsförhållanden förekommer på sina håll, exempelvis i delar av Sydostasien som Findus importerar ifrån.

I de fall en leverantör inte lever upp till våra krav förbehåller vi oss rätten att säga upp vårt avtal. Dock väljer vi att i största möjliga utsträckning arbeta tillsammans med våra leverantörer för att kunna påverka och utveckla mer hållbara sociala förutsättningar på plats. Detta kontrolleras även genom Sedex (Supplier Ethical Data Exchange) och vid regelbundna besök.

	2015
Produktandel där hälso- och säkerhetspåverkan är utvärderad för förbättringspotential	73%
Andel av produktionsvolymen producerad på anläggningar certifierade enligt oberoende tredje part utifrån internationellt erkända livsmedelssäkerhetsföreskrifter	82%*
Antal anställda	690 st
Totalt antal nyanställda 2015	106 st
< 30 år	35 st
30 - 50 år	52 st
> 50 år	19 st
Män	68 st
Kvinnor	38 st
Andel av personalstyrka representerad i formella kommittéer	6,5%
Skadefrekvens (Frekvens i förhållande till antalet anställda)	3,1%
Sjukdomsfrekvens (Genomsnittligt antal sjukfrånvarotillfällen per anställd)	1,6
Frånvarofrekvens (Mått för faktisk frånvaro p g a sjukdom eller arbetsrelaterad skada, uttryckt som procent av total arbetstid)	3,7%
Arbetsrelaterade dödsolyckor	0

*Differensen från 100 procent beror på att certifikatet för Findus anläggning i Helsingborg gick ut innan fullständig flytt av produktionen till Bjuv. Den nya fabriken certifierades först 2016.

Findus hållbarhets- organisation



Om rapporten

Den kvantitativa informationen i denna hållbarhetsredovisning är rättvisande och reflekterar verksamhetens hållbarhetsarbete på ett tillförlitligt sätt. I de fall då uppskattningar har gjorts gällande risker, förväntade resultat och effekter eller möjligheter har försiktighetsprincipen tillämpats.

Findus Hållbarhetsredovisning 2015

Hållbarhetsredovisningen för 2015 är Findus fjärde hållbarhetsrapport och den omfattar Findus Sverige AB:s verksamhet. Findus rapporterar på helårsbasis och den senaste rapporten utkom i juni 2015. Rapporten har gjorts i enlighet med en självdeklarerad GRI-G4 på Core-nivå. Detta gör att den skiljer sig ifrån tidigare års rapporter på så vis att för 2015-års upplaga har för första gången en väsentlighetsanalys genomförts. Rapporten riktar sig till viktiga intressenter så som konsumenter, kunder, samarbetspartners och leverantörer, intresseorganisationer samt våra medarbetare. Utformning och innehåll är baserat på Findus fokusområden inom CSR samt i enlighet med GRI:s riktlinjer för livsmedelsindustrin, vilket innebär att innehållet bestämts av de frågor som är mest väsentliga för Findus och för dess intressenter. Findus rapporterar samtliga

GRI-indikatorer som bedömts vara materiella för att ge en så komplett bild av verksamheten som möjligt. Den är inte granskad av extern oberoende part.

Styrning

Findus Sverige AB:s VD *Henrik Hjalmarsson* är ytterst ansvarig för bolagets hållbarhetsstrategi och policies. *Maria Svantemark* är vikarierande hållbarhetsansvarig för Antonia Hjort och driver samt implementerar hållbarhetsarbetet. Hon rapporterar till *Annelie Selander* som är marknads- och innovationsdirektör.



Annelie Selander



Henrik Hjalmarsson



Maria Svantemark

Findus GRI-INDEX

STANDARDUPPLYSNINGAR

Hållbarhetsrapport (HBR)
Årsredovisning (ÅR)

Beskrivning	Sidhänvisning	Kommentar
STRATEGI OCH ANALYS		
G4-1	Kommentar från vd	HBR 5
ORGANISATIONSPROFIL		
G4-3	Organisationens namn	HBR 3; ÅR 2
G4-4	Huvudsakliga varumärken, produkter och tjänster	HBR 3; ÅR 2
G4-5	Huvudkontorets lokalisering	HBR 3; ÅR 2
G4-6	Länder där bolaget är verksamt	HBR 11; ÅR 2
G4-7	Ägarstruktur och bolagsform	HBR 3; ÅR 2-4
G4-8	Marknader där bolaget är verksamt	HBR 11
G4-9	Bolagets storlek	HBR 3; ÅR 2, 5-8
G4-10	Total personalstyrka	HBR 3
G4-11	Procent av arbetsstyrkan med kollektivavtal	Se kommentar
G4-12	Bolagets leverantörskedja	100 % av arbetsstyrkan har kollektivavtal.
G4-13	Större förändringar under redovisningsperioden	HBR 11
G4-14	Försiktighetsprincipens tillämpning	HBR 5; ÅR 4
G4-15	Externa stadgor, principer och initiativ	HBR 17
G4-16	Medlemskap i organisationer	HBR 3
IDENTIFIERADE VÄSENTLIGA ASPEKTER OCH LOKALISERING AV PÅVERKAN		
G4-17	Enheter som ingår alternativt exkluderas	ÅR 4
G4-18	Process för att definiera redovisningens innehåll	HBR 13
G4-19	Identifierade väsentliga aspekter	HBR 13
G4-20	Respektive aspekts avgränsningar inom organisationen	HBR 11, 13
G4-21	Respektive aspekts avgränsningar utanför organisationen	HBR 11, 13
G4-22	Förklaring till korrigeringar från tidigare rapporter	HBR 17
G4-23	Väsentliga förändringar i omfattning, avgränsningar eller mätmetoder jämfört med tidigare års redovisningar	HBR 17
INTRESSENTRELATIONER		
G4-24	Intressentgrupper	HBR 12
G4-25	Identifiering och urval av intressenter	HBR 12
G4-26	Metoder för samarbete med intressenter	HBR 12
G4-27	Viktiga frågor som framkommit i dialog med intressenter och vilka initiativ som tagits	HBR 12
RAPPORTPROFIL		
G4-28	Redovisningsperiod	HBR 17
G4-29	Senaste redovisningen	HBR 17
G4-30	Redovisningscykel	Juni 2015.
G4-31	Kontaktperson för rapporten	HBR 17
G4-32	Valt alternativ 'in accordance'	HBR 17
G4-33	Policy och praxis för extern granskning	HBR 17
STYRNING		
G4-34	Styrningsstruktur	HBR 17
ETIK OCH INTEGRITET		
G4-56	Värderingar, principer, standarder, uppförandekod och etik policy	HBR 3, 10, 16

SPECIFIKA STANDARDUPPLYSNINGAR

Väsentliga aspekter	Hållbarhetsområde i Findus väsentlighetsanalys	DMA och indikatorer	Beskrivning	Redovisad	Sidhänvisning	Kommentar
EKONOMI						
Ekonomiska resultat	Finansiell styrka	G4-DMA	Hållbarhetsstyrning av väsentliga aspekter	Helt	HBR 14	
		G4-EC1	Skapat och levererat direkt ekonomiskt värde	Helt	HBR 14; ÅR 5-8	
		G4-EC2	Finansiell påverkan, samt risker och möjligheter hänförliga till klimatförändringen	Helt	HBR 14	
Indirekt ekonomisk påverkan	Finansiell styrka	G4-DMA	Hållbarhetsstyrning av väsentliga aspekter	Helt	HBR 14	
		G4-EC8	Betydande indirekt ekonomisk påverkan	Helt	HBR 14	
Anskaffningsprocesser	Resurseffektivitet	G4-DMA	Hållbarhetsstyrning av väsentliga aspekter	Helt	HBR 14	
		G4-EC9	Andel utgifter förlagda hos lokala leverantörer	Helt	HBR 14	
		G4-FP1	Andel av inköpt volym från leverantörer som följer organisationens leverantörspolicy	Helt	HBR 14	
MILJÖ						
Material	Resurseffektivitet	G4-DMA	Hållbarhetsstyrning av väsentliga aspekter	Helt	HBR 9, 15	
		G4-EN1	Total vikt av material och råmaterial	Helt	HBR 15	
Energi	Resurseffektivitet	G4-DMA	Hållbarhetsstyrning av väsentliga aspekter	Helt	HBR 15	
		G4-EN3	Energikonsumtion inom den egna organisationen	Helt	HBR 15	
		G4-EN6	Energibesparingar och effektivitetsförbättringar	Helt	HBR 15	
Vatten	Resurseffektivitet	G4-DMA	Hållbarhetsstyrning av väsentliga aspekter	Delvis	HBR 15	
		G4-EN8	Total vattenanvändning per källa	Delvis	HBR 15	Elektronisk vattenmätare på inkommande ledning avläses direkt.
Utsläpp & Avgaser	Utsläpp & transporter	G4-DMA	Hållbarhetsstyrning av väsentliga aspekter	Helt	HBR 15	
		G4-EN15	Energirelaterade direkta utsläpp av växthusgaser (Scope 1)	Helt	HBR 7, 15	Beräkning enligt inköpt råvara, naturgas med effektivt värmevärde och emmissionsfaktor
		G4-EN19	Minskning av utsläpp av växthusgaser	Helt	HBR 15	CO ₂ från Naturgasförbränning och väte-fluor-kol-föreningar (HFC) från köldmedia. Avläsning av huvudmätare naturgas som jämförs med faktura. NOX-mätning rapporteras till Naturvårdsverket. Årlig kylrappor görs på HFC.
Avlopp & Avfall	Utsläpp & transporter	G4-DMA	Hållbarhetsstyrning av väsentliga aspekter	Helt	HBR 15	
		G4-EN22	Totalt utsläpp till vatten, i kvalitet och recipient	Helt	HBR 15	I enlighet med Miljötillstånd. Findus släppte ut 84 kg fosfor (10,5% av tillåten mängd) samt 6,2 ton BOD7 (31% av tillåten mängd) 2015. Mätmetod enligt föreskrift från behörig myndighet genom licens och/eller drifttillstånd för den berörda industrienheten. Swedac-ackrediterat laboratorium.
		G4-EN23	Total avfallsvikt, per typ och hanteringsmetod	Helt	HBR 7, 15	
Transport	Utsläpp & transporter	G4-DMA	Hållbarhetsstyrning av väsentliga aspekter	Helt	HBR 7, 15	
		G4-EN30	Identifierad väsentlig miljöpåverkan från transporter av företagets produkter, material och arbetsstyrka	Helt	HBR 7, 15	
Bedömning av miljöarbete hos leverantörer	Leverantörskontroll	G4-DMA	Hållbarhetsstyrning av väsentliga aspekter	Helt	HBR 10, 15	
		G4-EN32	Andel av nya leverantörer som utvärderats enligt kriterier inom miljöskyddsarbete	Delvis	HBR 10, 15	Del av utvärderingsprocess där leverantörer kan sorteras bort om de inte uppfyller kriterierna.
SOCIALT						
ARBETSVILLKOR						
Anställning	Humankapital	G4-DMA	Hållbarhetsstyrning av väsentliga aspekter	Delvis	HBR 16	
		G4-LA1	Nyanställningar och personalomsättning	Helt	HBR 3, 16	

Väsentliga aspekter	Hållbarhetsområde i Findus väsentlighetsanalys	DMA och indikatorer	Beskrivning	Redovisad	Sidhänvisning	Kommentar
Arbetsmiljö, hälsa & säkerhet	Humankapital	G4-DMA	Hållbarhetsstyrning av väsentliga aspekter	Delvis	HBR 16	Findus har inga egna program för assistans vid allvarliga sjukdomar utan vänder sig till Previa som stöttar i dessa frågor.
		G4-LA5	Andel av personalstyrkan som är representerad i formella lednings-/personalkommittéer inom arbetsmiljö och säkerhet	Helt	HBR 16	
		G4-LA6	Skador, arbetsrelaterade sjukdomar, förlorade arbetsdagar, frånvaro samt totala antalet arbetsrelaterade dödsolyckor	Delvis	HBR 16	Sjukfrånvaron är en kalenderdag och börjar räknas från första arbetsdagen som den anställda är borta. Alla olyckor och tillbud registreras.
Arbetsutbildning & utbildning	Humankapital	G4-DMA	Hållbarhetsstyrning av väsentliga aspekter	Helt	HBR 16	
		G4-LA10	Program för vidareutbildning och livslångt lärande för att stödja fortsatt anställningsbarhet samt bistå anställda vid anställningens slut	Helt	HBR 10, 16	Interna program samt insatser från Arbetsförmedlingen, Trygghetsrådet och Pensionsmyndigheten.
Bedömning av arbetsvillkor hos leverantörer	Leverantörskontroll	G4-DMA	Hållbarhetsstyrning av väsentliga aspekter	Helt	HBR 10, 16	
		G4-LA14	Andel av nya leverantörer som utvärderats enligt kriterier för arbetstagarrättigheter	Delvis	HBR 10, 16	Del av utvärderingsprocess där leverantörer kan sorteras bort om de inte uppfyller kriterierna.
MÄNSKLIGA RÄTTIGHETER						
Barnarbete	Etiskt företagande	G4-DMA	Hållbarhetsstyrning av väsentliga aspekter	Helt	HBR 10, 16	
		G4-HR5	Vidtagna åtgärder för att bidra till avskaffande av barnarbete i riskområden	Helt	HBR 16	
Tvångsarbete	Etiskt företagande	G4-DMA	Hållbarhetsstyrning av väsentliga aspekter	Helt	HBR 10, 16	
		G4-HR6	Vidtagna åtgärder för att bidra till avskaffande av tvångsarbete och obligatoriskt arbete i riskområden	Helt	HBR 16	
Bedömning av mänskliga rättigheter hos leverantörer	Leverantörskontroll	G4-DMA	Hållbarhetsstyrning av väsentliga aspekter	Helt	HBR 10, 16	
		G4-HR10	Andel av nya leverantörer som utvärderats enligt kriterier för mänskliga rättigheter	Delvis	HBR 10, 16	Del av utvärderingsprocess där leverantörer kan sorteras bort om de inte uppfyller kriterierna.
SAMHÄLLE						
Korruption	Etiskt företagande	G4-DMA	Hållbarhetsstyrning av väsentliga aspekter	Helt	HBR 10, 16	
		G4-SO3	Andel av verksamheten som granskats med avseende på korruptionsrisker	Delvis	HBR 16	
Politiskt engagemang	Samhällsengagemang	G4-DMA	Hållbarhetsstyrning av väsentliga aspekter	Helt	HBR 14	
		G4-SO6	Totalt värde av organisationens politiska bidrag per land och mottagare	Helt	HBR 14	Mottagare: Livsmedelsstrategin och Vinnovaprojekt (Sverige).
Bedömning av samhällspåverkan hos leverantörer	Leverantörskontroll	G4-DMA	Hållbarhetsstyrning av väsentliga aspekter	Helt	HBR 16	
		G4-SO9	Andel av nya leverantörer som utvärderats enligt kriterier för samhällspåverkan	Delvis	HBR 10, 16	Del av utvärderingsprocess där leverantörer kan sorteras bort om de inte uppfyller kriterierna.
Hälsosam & prisvärd mat	Hälsa & innovation	G4-DMA	Hållbarhetsstyrning av väsentliga aspekter	Helt	HBR 8, 16	
Djurskydd	Hälsa & innovation	G4-DMA	Hållbarhetsstyrning av väsentliga aspekter	Helt	HBR 16	
		G4-FP10	Policies och rutiner om användningen av bedövningsmedel per art och uppfödningstyp	Helt	HBR 16	
		G4-FP12	Policies och rutiner om användningen av antibiotika per art och uppfödningstyp	Helt	HBR 16	
PRODUKTANSVAR						
Kundernas hälsa & säkerhet	Hälsa & innovation	G4-DMA	Hållbarhetsstyrning av väsentliga aspekter	Helt	HBR 8, 16	
		G4-PR1	Andel produktkategorier där hälso- och säkerhetspåverkan är utvärderad för förbättringspotential	Helt	HBR 16	
		G4-FP5	Andel av totala produktionsvolymen som produceras på anläggningar som blivit certifierade enligt en oberoende tredje part enligt internationellt erkända livsmedels-säkerhetsföreskrifter	Helt	HBR 16	
Märkning av produkter & tjänster	Produktsäkerhet	G4-DMA	Hållbarhetsstyrning av väsentliga aspekter	Helt	HBR 9, 16	
		G4-PR3	Typ av information om produkter och tjänster som krävs enligt företagets rutiner	Helt	HBR 16	Även certifieringar så som MSC, Svenskt Sigill, Nyckelshålmärkning.



Kontakta oss:

Postadress: Findus Sverige AB, 267 81 Bjuv

Telefon: 042-860 00

www.findus.se

facebook.com/FindusSverige

Konsumentkontakt:

020-88 60 00 (Samtalet är kostnadsfritt)

konsumentkontakt@se.findus.com

